

Proposta de disciplina - Pós-Graduação

Horário: 5ª às 17h

Modo: híbrido (presencial para estudantes da UFMG; remota para estudante de doutorado em cotutela)

Título: Comunicação e Culturas Esportivas (carga horária total: 60 h/a)

Ementa: Comunicação e Culturas Esportivas: perspectivas contemporâneas. Miatização e esporte. Gênero, interseccionalidades, mídia e esporte. Identidades, globalização e esporte. Esporte e política.

Responsável: Ana Carolina Vimieiro (UFMG)

Justificativa: A disciplina faz parte dos esforços que tenho empreendido de fornecer uma formação avançada em Comunicação e Esporte aos estudantes do PPGCOM/UFMG. Ofertei a mesma disciplina, mas num modo mais curto, de 30h, de forma experimental em 2021. Volto a ofertar agora em 2023 com carga de 60h. Tenho um estudante de doutorado que está firmando convênio individual junto ao DRI para cotutela entre a UFMG e a Kent State University (EUA) sob minha orientação. Como não consigo ofertar disciplinas sobre esporte todos os anos em virtude da distribuição de disciplinas obrigatórias no PPGCOM, gostaria que o estudante em questão, Guilherme Pedrosa Quintela, pudesse se matricular no semestre 1/2023. Porém, em 1/2023, ele estará nos EUA pois ainda está cursando créditos por lá. Assim, minha proposta é uma oferta híbrida, com a disciplina sendo presencial para os estudantes da UFMG e remota para o Guilherme.

Caracterização: disciplina em modo híbrido (presencial e híbrida) entre março e junho/2023

Referências bibliográficas

ADELMAN, Miriam. "Mulheres atletas: re-significações da corporalidade feminine". *Revista Estudos Feministas*, v. 11, p. 445-465, 2003.

BALE, John; CRONIN, Mike (Ed.). **Sport and postcolonialism**. Routledge, 2020.

BERNSTEIN, Alina; BLAIN, Neil. **Sport, media, culture: Global and local dimensions**. Routledge, 2012.

BIRRELL, Susan. "Feminist theories for sport". In: COAKLEY, Jay; DUNNING, Eric. *Handbook of sports studies*. London: Sage, 2000. p. 61-76.

BONFIM, Aira Fernandes. *Football Feminino entre festas esportivas, circos e campos suburbanos: uma história social do futebol praticado por mulheres da introdução à proibição (1915-1941)*. 2019. Mestrado (Programa de Pós-Graduação em História, Política e Bens Culturais) - Escola de Ciências Sociais da Fundação Getulio Vargas, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

COSTA, Leda Maria da. "O que é uma torcedora? Notas sobre a representação e auto-representação do público feminino de futebol". *Esporte e Sociedade*, v. 2, n. 4, p. 1-31, 2007.

DEVIDE, Fabiano Pries et al. "Estudos de gênero na educação física brasileira". *Motriz: Revista de Educação Física*, v. 17, p. 93-103, 2011.

FERRETTI, Marco Antônio de Carvalho et al. "O futebol feminino nos Jogos Olímpicos de Pequim". *Motriz: Revista de Educação Física*, v. 17, n.1, p. 117-127, 2011.

FIRMINO, Carolina. "Empoderamento e relações de poder: a cobertura feminista da Copa do Mundo da Rússia pelo projeto 'dibradoras'". *FuLiA/UFMG*, v. 4, n. 1, p. 23-38, 2019.

FRANSEN, Kirsten. 23. Mediatization of sports. In: **Mediatization of communication**. De Gruyter Mouton, 2014. p. 525-546.

FRANZINI, Fábio. "Futebol é 'coisa para macho'?": Pequeno esboço para uma história das mulheres no país do futebol". *Revista Brasileira de História*, v. 25, p. 315-328, 2005.

FRANSEN, Kirsten. Sports organizations in a new wave of mediatization. **Communication & Sport**, v. 4, n. 4, p. 385-400, 2016.

FRANSEN, Kirsten. **Sport and mediatization**. Routledge, 2019.

FRANSEN, Kirsten; LANDGREBE, Kirstine. Video Assistant Referee in a Small-Nation Context: Intensified Mediatization. **Communication & Sport**, 2022.

FRANSEN, Kirsten. Tour de France: Mediatization of sport and place. In: **Sport, Media and Mega-Events**. Routledge, 2017. p. 156-169.

GOELLNER, Silvana Vilodre. *Bela, maternal e feminina: imagens da mulher na Revista Educação Physica*. Ijuí: Editora Unijuí, 2003.

GOELLNER, Silvana Vilodre. "Mulheres e futebol no Brasil: entre sombras e visibilidades". *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, v. 19, n. 2, 143-151, 2005.

HUTCHINS, Brett; ROWE, David. **Sport beyond television: The internet, digital media and the rise of networked media sport**. Routledge, 2012.

JAEGER, Angelita Alice; GOELLNER, Silvana Vilodre. "O músculo estraga a mulher? A produção de feminilidades no fisiculturismo". *Revista Estudos Feministas*, v. 19, n. 3, 955-976, 2011.

JUNIOR, Agripino Alves Luz. *Educação Física e Gênero: olhares em cena*. São Luiz: Imprensa UFMA, 2003.

KNIJNIK, Jorge Dorfman. **Gênero e esporte: masculinidades & feminilidades**. Apicuri, 2010.

MARTINS, Leonardo Tavares; MORAES, Laura. “O futebol feminino e sua inserção na mídia: a diferença que faz uma medalha de prata”. *Pensar a Prática*, v. 10, n. 1, p. 69-82, 2007.

MILLER, Toby et al. **Globalization and sport: Playing the world**. Sage, 2001.

MOURÃO, Ludmila; MOREL, Marcia. “As narrativas sobre o futebol feminino o discurso da mídia impressa em campo”. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, v. 26, n. 2, 2008.

MÜHLEN, Johanna Coelho Von; GOELLNER, Silvana Vilodre. Jogos de gênero em Pequim 2008: representações de feminilidades e masculinidades (re) produzidas pelo site terra. **Revista Brasileira de Ciências do Esporte**, v. 34, p. 165-184, 2012.

PACHECO, Leonardo Turchi; SILVA, Silvio Ricardo da. “Mulheres e jornalismo esportivo: possibilidades e limitações em um campo masculino”. *Revista Estudos Feministas*, v. 28, 2020.

PHILLIPS, Murray G.; OSMOND, Gary. Marching for assimilation: Indigenous identity, sport, and politics. **Australian Journal of Politics & History**, v. 64, n. 4, p. 544-560, 2018.

RIGO, Luiz Carlos et al. “Notas acerca do futebol feminino pelotense em 1950: um estudo genealógico”. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, v. 29, n. 3, 173-188, 2008.

ROWE, David. **Sport, culture and the media**. McGraw-Hill Education (UK), 2003.

SALVINI, Leila; JÚNIOR, Wanderley Marchi. “Uma história do futebol feminino nas páginas da Revista Placar entre os anos de 1980-1990”. *Movimento*, v. 19, n. 1, p. 95-115, 2013a.

SALVINI, Leila; JÚNIOR, Wanderley Marchi. “Notoriedade mundial e visibilidade local: o futebol feminino na revista Placar na década de 1990”. *Sociologias Plurais*, v. 1, n. 1, 2013.

SALVINI, Leila; JÚNIOR, Wanderley Marchi. “Registros do futebol feminino na Revista Placar: 30 anos de história”. *Motrivivência*, v. 28, n. 49, p. 99-113, 2016.

SANTOS, Henrique Sena. “Entre torcedoras e esportistas: a presença feminina na revista ilustrada Semana Sportiva em Salvador nos anos 1920”. *Saeculum: Revista de História*, n. 27, p. 269-290, 2012.

SCHUPUN, Mônica Raisa. “Códigos sexuais e vida urbana em São Paulo: as práticas esportivas da oligarquia nos anos vinte”. In: SCHUPUN, Mônica Raisa. (org.). *Gênero sem fronteiras*. Florianópolis: Editora Mulheres, p. 45-71, 1997.

THORPE, Holly; TOFFOLETTI, Kim; BRUCE, Toni. Sportswomen and social media: Bringing third-wave feminism, postfeminism, and neoliberal feminism into conversation. **Journal of Sport and Social Issues**, v. 41, n. 5, p. 359-383, 2017.

TOFFOLETTI, Kim. Analyzing media representations of sportswomen—Expanding the conceptual boundaries using a postfeminist sensibility. **Sociology of sport journal**, v. 33, n. 3, p. 199-207, 2016.

TOFFOLETTI, Kim; FRANCOMBE-WEBB, Jessica; THORPE, Holly (Ed.). **New sporting femininities: Embodied politics in postfeminist times**. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, 2018.

TOFFOLETTI, Kim; MEWETT, Peter (Ed.). **Sport and its female fans**. Routledge, 2012.