



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Avenida Antônio Carlos, 6627 – Caixa Postal 253 - Cidade Universitária -
Pampulha
CEP: 31.270-901 - Belo Horizonte – MG – Brasil

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: Comunicação e Memória / Communication and Memory

CÓDIGO:	OFERTANTE	DEP.	COMUNICAÇÃO SOCIAL	Mestrado/ Doutorado	Docentes: Vanessa Veiga Graziela Mello Vianna
Carga Horária Total: 60	Carga Horária Teórica: 60	Horária	Carga Horária Prática:	Créditos: 04	Classificação: OP

EMENTA:

As relações entre comunicação e memória. Conceitos de memória coletiva e memória pública. O uso pedagógico e o uso político da memória. Discussões sobre lugares de memória e memória midiática. Papel de narrativas e histórias de vida na construção da memória. Relações entre discursos, temporalidades e passado político. Comunicação e história. Silenciamento e apagamento do passado. Memória como objeto de produções simbólicas. Produções culturais como lugar de memória.

Período Letivo: **2020/2º**. Docentes: Vanessa Veiga de Oliveira / Graziela Mello Vianna

OBJETIVO(S):

- Apresentar o conceito de memória e sua relação com práticas comunicacionais
- Refletir sobre a memória como lugar de disputa
- Refletir sobre a canção como lugar de memória
- Pensar nos cruzamentos entre memória e paisagem urbana
- Observar produções simbólicas (música, literatura, moda e cinema) que fazem uso da memória como objeto ou artifice da criação

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: (ATÉ 5000 caracteres)

UNIDADE 1

Comunicação e suas interfaces com a Memória
Conceitos de memória: um breve histórico.
Testemunhos e história de vida
Lugares de memória e lugares de disputa

UNIDADE 2 – Memória e produções simbólicas

- 3.1- A canção como cápsula de memória
- 3.2 – O vestir como transposição no tempo/espaço
- 3.3 A memória como objeto do cinema e da literatura

UNIDADE 3 – A cidade como lugar de memória

- 4.1 Paisagens sonoras urbanas
- 4.2 A historicidade dos usos dos espaços urbanos e as camadas de sentido que constituem a memória do lugar

REFERÊNCIA(S):

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- Nassar, Paulo; WORKMAN, K. (Org.) Memória de Empresa. 1. ed. São Paulo: Aberje Editorial, 2004. v. 1. 12
- HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990. (1ª edição 1925).
- HUYSSSEN, Andreas. Seduzidos pela memória. Rio de Janeiro: Aeroplano Editora; Universidade Cândido Mendes; Museu de Arte Moderna, 2000.
- LE GOFF, Jaques. História e memória. Campinas: Unicamp, 1992.
- MALRAUX, André. *Le musée imaginaire*. Paris: Gallimard, 1965.
- MELLO VIANNA, Graziela V. G.; CALZA, M.; VAZ, P. B. Com que roupa? a alma encantadora das ruas na passarela da moda. Revista Conexão (UCS), 2013, nº12, p. 85-101. Disponível em : <<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/2262>>
- MORAES, José Geraldo Vinci. Entre a memória e a história da música popular. In: SALIBA, Elias Tomé e MORAES, José Geraldo Vinci (orgs.) *História e Música no Brasil*. São Paulo: Alameda, 2010, p. 217 a 265.
- NORA, Pierre. Les lieux de mémoire. Paris: Gallimard, 1984.
- POLLACK, Michael. Memória e identidade social. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, a. 5, n. 10, 1992. _____ . Memória, esquecimento, silêncio. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, a.2, n. 3, 1989.
- RIBEIRO, Ana Paula Goulart; LERNER, Katia. Memória e identidade em relatos biográficos. In: HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Carlos Alberto Messeder (orgs). *Mídia, memória e celebridades: estratégias narrativas em contexto de alta visibilidade*. Rio de Janeiro: E-Papers, 2003. p. 189-205.
- RIBEIRO, Ana Paula Goulart; BARBOSA, Marialva. Memória, relatos biográficos e identidade institucional. Revista Comunicação e Sociedade, 47, p.99-114.
- TATIT, Luiz. *O Século da Canção*. São Paulo, Ateliê Editorial, 2008.
- TODOROV, Tzvetan. Les abus de la mémoire. Paris: Arléa, 1995. 61p.
- ZELIZER, Barbie. *Covering the body: the Kennedy assassination, the media and theshaping of collective memory*. Chicago: The University of Chicago Press, 1992.
- VALENTE, Heloísa de Araújo Duarte. A canção na mídia – ouvidos e olvidos. In: *As vozes da canção na mídia*. São Paulo: Via Lettera, 2003.
- VIVEIROS, Bruno. Decantando a República. um encontro entre o historiador e o compositor popular. In: *Revista História Hoje*, v. 6, nº 11, p. 57-77 – 2017. Disponível em : <<https://rhhj.anpuh.org/RHHJ/article/view/316>>

Referências complementares:

- BORGES, Jorge Luis. Funes, o memorioso. In: in Jorge Luis Borges: Prosa Completa, Barcelona: Ed. Bruguera 1979, vol. 1., pgs. 477-484
- Disponível em: <<http://www.gradadm.ifsc.usp.br/dados/20141/SLC0630-1/Funes,%20o%20Memorioso.pdf>>
- COUTINHO, Eduardo. As canções. Videofilmes, 2011, 90 minutos.
- FRAGA, Ronaldo. *Noel Rosa, Cronista do Brasil*. Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=wVbn297pbT4>>

INSTITUTO MOREIRA SALLES. Acervo Música. Disponível em : < <https://ims.com.br/acervos/musica/>>
PROUST, Marcel. *Em busca do tempo perdido: no caminho de Swann*. São Paulo: Globo,1990.

METODOLOGIA DE ENSINO: (Descrição até 300 caracteres)

aulas expositivas, seminários, e debates em sala de aula

Assinatura das Docentes Responsáveis:

Vanessa Beiga de Oliveira

Graciela Nello

APROVADO PELA CÂMARA DEPARTAMENTAL EM ___/___/___

Departamento

Assinatura da Chefia de

(com carimbo)

Assinatura da Coordenação do Colegiado
(com carimbo)