
Disciplina: Estudos em Textualidades Midiáticas I: “Processos de Elaboração de Dissertação”

Código: COM878 / Turma TMX2 / 60h/a

Mestrado 2021/1

Terça-feira das 14h às 17h

Professora: Camila Maciel Campolina A. Mantovani

EMENTA

Reflexão sobre aspectos teóricos e metodológicos da pesquisa em Comunicação; apresentação dos caminhos metodológicos, conceituais e formais indicados pela linha de Pesquisa em Textualidades Midiáticas; compreensão dos procedimentos acadêmicos a luz das normas PPGCOM; acompanhamento e apresentação dos projetos de pesquisa dos alunos.

OBJETIVOS

Propiciar aos mestrandos elementos e suporte para a progressiva organização e realização do seu trabalho acadêmico. Por meio da leitura e análise das dissertações defendidas no programa, promover discussões em torno de procedimentos metodológicos, problemas de pesquisa, relação com a empiria e o referencial teórico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Reflexão sobre aspectos teóricos e metodológicos da pesquisa em Comunicação para abordagem das textualidades midiáticas;
- Debate sobre métodos de abordagem e procedimentos de pesquisa, especialmente na linha de pesquisa em Textualidades Midiáticas;
- Referências para técnicas/instrumentos de observação e coleta de dados de pesquisa - o campo empírico;
- Discussões acerca dos elementos constituintes de um projeto de pesquisa - análise de dissertações defendidas na linha.
- Discussão de parâmetros para dissertações – Linha Textualidades Midiáticas PPGCOM/UFMG

METODOLOGIA

Chats, laboratórios de avaliação, atividades individuais e em grupo no moodle, leitura e discussões síncronas.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

O curso será desenvolvido na plataforma molde com acesso via minhaufmg com uso de ferramentas de webconferência (Teams e Zoom) para eventuais encontros síncronos.

AValiação

A avaliação será feita por meio das seguintes atividades:

- 1) Análise da dissertação: 10 pts cada
- 2) Discussões e participação via moodle: 15pts
- 3) Entrevista com pesquisador: 15 pts

- 4) Edição do material: 15 pts
- 5) Pré-projeto de pesquisa: 30 pts
- 6) Autoavaliação: 10 pts

CRONOGRAMA

Aulas	Atividades
1 18/05 (encontro síncrono)	Introdução à disciplina: Apresentação do programa e atividades previstas Apresentação dos alunos e seus projetos de pesquisa
2 25/05	Pesquisa de dissertações Familiarização com o roteiro - Leitura guiada das dissertações
3 01/06	Discussão e análise das dissertações A definir
4 08/06	Discussão e análise das dissertações A definir
5 15/06 (encontro síncrono)	Análise do Roteiro de Dissertações Dúvidas e outras possibilidades
6 15/06	Grupo de discussão - Perfil alunos da pós-graduação: momento de vida e projetos futuros
7 22/06	Atividade de campo Realização de entrevistas
8 29/06 (encontro síncrono)	Discussão sobre as entrevistas realizadas
9 06/07	Edição do material das entrevistas
10 13/07	Edição do material das entrevistas
11 20/07 (encontro síncrono)	Projeto Pensando o papel do projeto de pesquisa
12 27/07 (encontro síncrono)	Encontros individuais online para preparação de material para pré-projeto de pesquisa
13 03/08 (encontro síncrono)	Encontros individuais online para preparação de material para pré-projeto de pesquisa
14 10/08	Preparação de material para pré-projeto de pesquisa
15 17/08 (encontro síncrono)	Encerramento da disciplina Autoavaliação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRAGA, J. L. A prática de pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-Compós**, Brasília, v. 14, n. 1. Jan-abr 2011. Disponível em: <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665/503>

BRAGA, J. L. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, [S. l.], v. 10, n. 3, p. 288-296, 2005. DOI: 10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37542>.

MARTINO, L. M. S. **Métodos de pesquisa em Comunicação**: projetos, ideias, práticas. Petropolis, RJ:Vozes, 2018

MARTINO, L. M. S.; MARQUES, A. C. S. A afetividade do conhecimento na epistemologia: a subjetividade das escolhas na pesquisa em Comunicação. **MATRIZES**, [S. l.], v. 12, n. 2, p. 217-234, 2018. DOI: 10.11606/issn.1982-8160.v12i2p217-234. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/140592>.

MOURA, C. P., LOPES, M. I. V. (orgs). **Pesquisa em comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. 326 p. Disponível em: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>

DOCUMENTOS

Dissertações defendidas no Programa de Pós-graduação em Comunicação Social - Linha de Pesquisa Textualidades Midiáticas.

Disponível em:

<http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/handle/1843/1026/browse?type=dateissued>

PARÂMETROS para dissertações e teses - Linha Textualidades Midiáticas - PPGCOM/UFMG (mimei, 2019)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

A definir com base no perfil da turma/projetos