



**COM878 - Estudos em Textualidades Midiáticas I: Plataformas e Materialidades Digitais**

Optativa (Mestrado e Doutorado) - 60h/a – 2022/1

Professor: Carlos Frederico de Brito d'Andréa

---

**Ementa**

Estudos de Plataforma: fundamentos e dimensões. Materialidades Digitais: histórico, abordagens e tendências. Estudos de casos e metodologias para a análise de plataformas online.

**Objetivos**

Situar os Estudos de Plataforma, considerando suas origens, dimensões de análise e seus desdobramentos analíticos e conceituais.

Introduzir discussões sobre materialidades digitais a partir de suas interfaces com estudos midiáticos, estudos em internet e os Estudos de Ciência e Tecnologia.

Discutir, a partir de um conjunto de estudos de casos, as possibilidades metodológicas para a análise de plataformas online e de fenômenos da plataformização

**Conteúdo programático:**

- 1) Estudos de Plataforma e suas dimensões: datificação, algoritmos, infraestrutura, governança, infraestrutura, affordances
- 2) Materialidades digitais e Estudos de Ciência e Tecnologias; interfaces com os estudos feministas e estudos raciais
- 3) Metodologias para estudo de plataformas e da plataformização

**Atividades avaliativas**

- Seminários - 30 pontos
- Estudos de caso - 30 pontos
- Trabalho final - 40 pontos

**Referências bibliográficas**

**Obrigatórias**

AMOS, K. Governança e governamentalidade: relação e relevância de dois conceitos científico-sociais proeminentes na educação comparada. **Educação e Pesquisa**, v. 36, n. spe, p. 23–38, abr. 2010.

BEER, D. **Metric power**. London: Palgrave Macmillan, 2016.

BENJAMIN, Ruha. **Race after technology: abolitionist tools for the new Jim code**. Medford, MA: Polity, 2019.



BENJAMIN, Ruha. Retomando nosso fôlego: Estudos de Ciência e Tecnologia, Teoria Racial Crítica e a imaginação carcerária. In; SILVA, Tarcízio (org.) **Comunidades, Algoritmos e Ativismos Digitais: Olhares Afrodiaspóricos**. São Paulo: LiteraRUA, 2020

BITENCOURT, Elias. **Smartbodies - Plataformas digitais, tecnologias vestíveis e corpos remodelados**. Belo Horizonte, Selo PPGCOM UFMG: 2021

BUCHER, T. **If...then: algorithmic power and politics**. New York: Oxford University Press, 2018.

BUCHER, T.; HELMOND, A. The Affordances of Social Media Platforms. In: BURGESS, J.; MARWICK, A.; POELL, T. (org.). **The SAGE Handbook of Social Media**. London: SAGE Publications, 2018. p. 233-253.

CRAIN, M. A Critical Political Economy of Web Advertising History. Em: **The SAGE Handbook of Web History**, 2019. p. 330–343.

COZZA, M. **Key Concepts in Science and Technology Studies. (STS)**. Lund: Studentlitteratur, 2021.

D'ANDRÉA, Carlos. **Pesquisando plataformas online: conceitos e métodos**. Salvador: EdUFBA, 2020

DECOOK, J. R. A [White] Cyborg's Manifesto: the overwhelmingly Western ideology driving technofeminist theory. **Media, Culture & Society**, v. 43, n. 6, p. 1158–1167, 1 set. 2021.

DOURISH, P. Algorithms and their others: Algorithmic culture in context. **Big Data & Society**, v. 3, n. 2, p. 2053951716665128, 1 dez. 2016.

GORWA, R. What is platform governance? **Information, Communication & Society**, v. 22, n. 6, p. 854–871, 12 maio 2019.

HARAWAY, Donna. **Antropologia do ciborgue - As vertigens do pós-humano**. Belo Horizonte, Autêntica: 2009

JASANOFF, S. **States of Knowledge: The Co-production of Science and the Social Order**. London: Routledge, 2004. [Tradução do Capítulo 2 - Ordenando Conhecimento, ordenando sociedade](#)

LAW, John. STS as Method. In: FELT, U et al (orgs.) **Handbook of Science and Technology Studies - Fourth Edition** Cambridge: MIT Press, 2017, pp. 31-58.

MACKENZIE, Adrian. From API to AI: platforms and their opacities. **Information, Communication & Society**, v. 0, n. 0, p. 1–18, 2018.

MARCHI, L. G. D. O capital financeiro vai ao paraíso: Bitcoin, fintech 3.0 e a massificação do homem endividado. **MATRIZES**, v. 15, n. 2, p. 205–227, 31 ago. 2021.

MEJIAS, U. A.; COULDRY, N. Datafication. **Internet Policy Review**, v. 8, n. 4, 29 nov. 2019.

PLANTIN, J.-C.; PUNATHAMBEKAR, A. Digital media infrastructures: pipes, platforms, and politics. **Media, Culture & Society**, v. 41, n. 2, p. 163–174, mar. 2019.

POELL, T.; NIEBORG, D.; DIJCK, J. VAN. Plataformização. **Fronteiras - estudos midiáticos**, v. 22, n. 1, p. 2-10–10, 4 abr. 2020.



POELL, T.; NIEBORG, D. B.; DUFFY, B. E. **Platforms and cultural production**. Medford: Polity Press, 2022.

RIEDER, B. Beyond Surveillance: How Do Markets and Algorithms “Think”? **Le foucauldien**, v. 3, n. 1, p. 8, 1 set. 2017.

SAVOLAINEN, L. The shadow banning controversy: perceived governance and algorithmic folklore. **Media, Culture & Society**, 12 mar. 2022.

VAN DIJCK, J. Confiamos nos dados? As implicações da datificação para o monitoramento social. **MATRIZES**, São Paulo, v. 11, n. 1, p. 39-59, 2017.

### Complementares

AKRICH, Madeleine. Como descrever os objetos técnicos? **Boletim Campineiro de Geografia**, v. 4, n. 1, 2014

D’ANDRÉA, C.; JURNO, A. Algoritmos como um dever: uma entrevista com Taina Bucher. **Parágrafo**, v. 6, n. 1, p. 165–170, 29 jun. 2018.

EDWARDS, P. N. Platforms Are Infrastructures on Fire. In: MULLANEY, T. S. et al. (org.). **Your Computer Is on Fire**. Boston, The MIT Press, 2021.

GILLESPIE, T. et al. Expanding the debate about content moderation: scholarly research agendas for the coming policy debates. **Internet Policy Review**, v. 9, n. 4, 21 out. 2020.

LARKIN, Brian. The Politics and Poetics of Infrastructure. **Annual Review of Anthropology**, v. 42, n. 1, p. 327–343, 2013.

KENNEDY, H. Living with data: Aligning data studies and data activism through a focus on everyday experiences of datafication. **Krisis: Journal for Contemporary Philosophy**, v. 2018, n. 1, p. 18–30, 2018.

D’IGNAZIO, C. et al. Feminist Data Practices: Conversations with Catherine D’Ignazio, Lauren Klein, and Maya Livio. **Diseña**, n. 19, p. 1–1, 2 set. 2021.

MINTZ, A. G. Mídia e plataforma. **Novos Olhares**, v. 8, n. 2, p. 98–109, 6 dez. 2019.

OLIVEIRA, D. P. de; ARAÚJO, D. C. de; KANASHIRO, M. M. Tecnologias, infraestruturas e redes feministas: potências no processo de ruptura com o legado colonial e androcêntrico. **Cadernos Pagu**, 15 jan. 2021.

NEMER, D. **Tecnologia do Oprimido: desigualdade e o mundano digital nas favelas do Brasil**. Vitória: Editora Milfontes, 2021.

PLANTIN, J.-C. et al. Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook. **New Media & Society**, v. 20, n. 1, p. 293–310, 1 jan. 2018.

ROBERTS, S. T. **Behind the screen: content moderation in the shadows of social media**. New Haven: Yale University Press, 2019.



SUBRAMANIAM, B. et al. Feminism, Postcolonialism, Technoscience. In; FELT, U. et al. (orgs.) **The Handbook of Science and Technology Studies**, Cambridge: MIT Press, 2017. p. 407-433

VAN DIJCK, J.; DE WINKEL, T.; SCHÄFER, M. T. Deplatformization and the governance of the platform ecosystem. **New Media & Society**, p. 146144482110456, 23 set. 2021.

VERTESI, J.; RIBES, D. (EDS.). **DigitalSTS: a field guide for science & technology studies**. Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 2019. ([Introdução](#))

WINNER, L. Artefatos têm política? **Analytica - Revista de Filosofia**, v. 21, n. 2, p. 195–218, 2017.

### **Estudos de caso**

DE KLOET, Jeroen; POELL, Thomas; GUOHUA, Zeng; *et al.* The platformization of Chinese Society: infrastructure, governance, and practice. **Chinese Journal of Communication**, v. 12, n. 3, p. 249–256, 2019.

DESGRANGES, N. Os algoritmos do empreendedorismo: A plataforma do trabalho de entregadores de iFood. **Pensata: Revista dos Alunos do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da UNIFESP**, v. 9, n. 2, 16 fev. 2021.

GRAHAM, T.; RODRIGUEZ, A. The Sociomateriality of Rating and Ranking Devices on Social Media: A Case Study of Reddit's Voting Practices. **Social Media + Society**, v. 7, n. 3, p. 20563051211047668, 1 jul. 2021.

GROHMANN, Rafael. Plataformização do trabalho: entre dataficação, financeirização e racionalidade neoliberal. **Revista Eptic**, v. 22, n. 1, p. 106–122, 2020.

GUERRA, Ana; DUARTE, Fernanda da Costa Portugal. Plataformização e trabalho algorítmico: contribuições dos Estudos de Plataforma para o fenômeno da uberização. **Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura**, v. 22, n. 2, p. 38–55, 2020.

JURNO, Amanda ; D'ANDRÉA, Carlos. Facebook e a plataforma do jornalismo: um olhar para os Instant Articles. **Revista Eptic**, v. 22, n. 1, p. 179–196, 2020.

JURNO, A. C.; D'ANDRÉA, C. F. DE B. Between Partnerships, Infrastructures and Products: Facebook Journalism Project and the Platformization of Journalism. **Brazilian Journalism Research**, v. 16, n. 3, p. 502–525, 29 dez. 2020.

KELLER, Jessalynn. “Oh, She’s a Tumblr Feminist”: Exploring the Platform Vernacular of Girls’ Social Media Feminisms. **Social Media + Society**, v. 5, n. 3, p. 2056305119867442, 2019.

KUMAR, Sangeet. The algorithmic dance: YouTube’s Adpocalypse and the gatekeeping of cultural content on digital platforms. **Internet Policy Review**, v. 8, n. 2, 2019.

MASSANARI, Adrienne. #Gamergate and The Fapping: How Reddit’s algorithm, governance, and culture support toxic technocultures. **New Media & Society**, v. 19, n. 3, p. 329–346, 2017.

MOATS, David. Following the Fukushima Disaster on (and against) Wikipedia: A Methodological Note about STS Research and Online Platforms: **Science, Technology, & Human Values**, 2018. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0162243918815234>>. Acesso em: 8 jun. 2020.



PLANTIN, Jean-Christophe; DE SETA, Gabriele. WeChat as infrastructure: the techno-nationalist shaping of Chinese digital platforms. **Chinese Journal of Communication**, p. 1–17, 2019.

PREY, Robert; VALLE, Marc Esteve Del; ZWERWER, Leslie. Platform pop: disentangling Spotify's intermediary role in the music industry. **Information, Communication & Society**, v. 0, n. 0, p. 1–19, 2020.

SOUTHERTON, Clare; MARSHALL, Daniel; AGGLETON, Peter; *et al.* Restricted modes: Social media, content classification and LGBTQ sexual citizenship. **New Media & Society**, p. 1461444820904362, 2020.

SULLIVAN, John L. The Platforms of Podcasting: Past and Present. **Social Media + Society**, v. 5, n. 4, p. 2056305119880002, 2019.

VAN DOORN, Niels. A new institution on the block: On platform urbanism and Airbnb citizenship. **New Media & Society**, p. 1461444819884377, 2019.

WESTERMEIER, Carola. Money is data – the platformization of financial transactions. **Information, Communication & Society**, p. 1–17, 2020.