Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

Disciplina: Estudos em Textualidades Midiáticas I: Processos de elaboração de Tese
Período: 1º semestre 2026
Código: COM878 - turma TM
Nível: Doutorado – Carga horária: 60 h/a – 4ª feiras (18h às 21h30)
Professor: Geane Carvalho Alzamora

EMENTA: No início de sua trajetória junto à linha de pesquisa Textualidades Midiáticas, esta disciplina tem por objetivo estimular o doutorando a elaborar sua tese a partir de leituras e exercícios de escrita que abordam aspectos epistemológicos, metodológicos, políticos e processuais de um doutorado em comunicação.

OBJETIVOS -
- Discutir os projetos de tese apresentados no processo seletivo, com vistas a aperfeiçoamentos da proposta inicial;
- Discutir o percurso de elaboração do projeto de tese e as características de uma tese na perspectiva da linha Textualidades Midiáticas;
- Refletir sobre questões pertinentes para a formação de pesquisadoras/es no nível de doutorado.

PROGRAMA:
- Exploração de teses e projetos de pesquisa da linha de pesquisa Textualidades Midiáticas
- Escritas acadêmicas
- Pesquisa e Inteligência Artificial

AVALIAÇÃO
Seminário I: 30 pontos
Seminário II: 30 pontos
Memorial: 40 pontos

BIBLIOGRAFIA

[2]

DINIZ, D. **Carta de uma orientadora: Sobre pesquisa e escrita acadêmica**. 1ª edição ed. Rio de Janeiro, RJ: Civilização Brasileira, 2024.

MENDONÇA, C. C.; GUIMARÃES, JUAREZ. **Em primeira pessoa - Escritas afetivas e performativas de si.** Belo Horizonte: Selo Editorial PPGCOM/UFMG, 2023

SILVA, Patrícia Nascimento et al. **Entrevista com a Comissão Permanente de Inteligência Artificial da UFMG: perspectivas no ensino superior**. Revista docência do ensino superior, v. 15, p. 1-16, 2025.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. Hacker, 2001.

SAMPAIO, Rafael, SABBATINI, Marcelo; LIMONGI, Ricardo. **Diretrizes para o uso ético e responsável da Inteligência Artificial Generativa:** um guia prático para pesquisadores. São Paulo, Intercom: 2024.

Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social