**ESTUDOS EM TEXTUALIDADES MEDIÁTICAS I**:
**→ *Em 2025.1 Comunicação, corpo e experiência***
60 h/a, 4 créditos – 2ª – 18h/21h30
Responsáveis: Bruno Souza Leal
Carlos Camargos Mendonça

---

**Ementa**

Comunicação, corpo e experiência: articulações e disjunções. O corpo em comunicação: desafios, presenças, performances, interseccionalidades, atravessamentos. A experiência: implicações e contornos epistêmicos. Pesquisar corpo em Comunicação.

**Conteúdo programático**

**1. O corpo em Comunicação**

1.1 O problema do corpo
1.2 Corpo, textualidade, performance e ritualidades
1.3 Atravessamentos de gênero e interseccionalidade
1.4 Sobre presenças e afetos

**2. Experiência**

2.1 Experiência e conhecimento científíco
2.2 Conhecer a experiência

**3. Pesquisar corpo em comunicação**

3.1 Quais corpas/os?
3.2 Corpas/os em cena
3.3 Cenas de corpas/os