

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Avenida Antônio Carlos, 6627 – Caixa Postal 253 - Cidade Universitária -
Pampulha
CEP: 31.270-901 - Belo Horizonte – MG – Brasil

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: Seminário projeto Dissertação CTV2

CÓDIGO: COM 887	OFERTANTE DEP. COMUNICAÇÃO SOCIAL	Mestrado	Docente: G r a z i e l a Mello Vianna
------------------------	--	----------	---

Carga Horária Total: 30	Carga Horária Teórica: 30	C a r g a H o r á r i a Prática:	Créditos: 02	Classificação: Obrigatória
--------------------------------	----------------------------------	---	---------------------	-----------------------------------

EMENTA:

Apresentação e discussão teórico-metodológica dos projetos de pesquisa que estejam sendo desenvolvidos pelos/as alunos/as do programa. Métodos e técnicas.

Período Letivo: 2022/2º.	Docente: Graziela Mello Vianna
---------------------------------	---------------------------------------

OBJETIVO(S):

1. Refletir sobre questões conceituais e metodológicas da pesquisa em comunicação e as especificidades da linha de pesquisa
2. Apresentar caminhos metodológicos possíveis para a pesquisa em comunicação e seus desdobramentos teórico-conceituais e analíticos;
3. Discutir, estimular e contribuir para a elaboração do projeto de dissertação;
4. Desenvolver e estimular capacidade de reflexão crítica e autocrítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: (ATÉ 5000 caracteres)

Unidade 1. Pesquisa em Ciências Humanas e a Comunicação

- 1.1. Ciência, ciências humanas, linguagem e comunicação
- 1.2. Análise e crítica
- 1.3. Linha de pesquisa Territorialidades e o campo da comunicação

Unidade 2. Elaboração do projeto

- 2.1. Estrutura formal da dissertação de mestrado
- 2.2. O problema da hipótese
- 2.3. Buscando e traçando caminhos
- 2.4. Os meios e os fins
- 2.5. Estado da arte e referências

REFERÊNCIA(S):

BENTZ, I.; HOHLFELDT, A.; WEBER, M. H. Tensões e objetos da pesquisa em comunicação. Porto Alegre: Sulina, 2002.

BRAGA, José Luiz. *Para começar um projeto de pesquisa*. In: Revista Comunicação e Educação, n. 3, São Paulo, dez./set. 2005, p. 288-296. Disponível em:

<http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/comeduc/article/viewFile/5155/4783>.

BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata V.; MARTINO, Luiz Claudio. *Pesquisa empírica em comunicação - Livro Compós, 2010. Paulus, 2010*.

ECO, U. *Como se faz uma tese*. São Paulo: Perspectiva, 2007.

FRANÇA, J. L. *Manual para normalização de publicações técnico-científicas*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2014.

GOMES, Luis (editor). *Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos*. Porto Alegre: Sulina, 2006.

SOMEKH, B.; LEWIN, C. *Teoria e Métodos de Pesquisa Social*. Petrópolis (RJ): Vozes, 2015.

Bibliografia complementar:

LOPES, M. I. V. *Pesquisa em comunicação*. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

SANTAELLA, L. O projeto de pesquisa e seus passos. In *Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado*. São Paulo: Hacker editores, 2001.

METODOLOGIA DE ENSINO: (Descrição até 300 caracteres)

aulas expositivas, debates e seminários em sala de aula



Assinatura da Docente Responsável:

APROVADO PELA CÂMARA DEPARTAMENTAL EM ___/___/___

Assinatura da Chefia de Departamento (com carimbo)

**Assinatura da Coordenação do Colegiado
(com carimbo)**

