



Universidade Federal de Minas Gerais  
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

## **Estudos em Comunicação, Territorialidades e Vulnerabilidades II - Comunicação, organizações e públicos: aspectos críticos**

### **COM 897 - turmas TV5 e TV6**

OP Mestrado

OP Doutorado

Dia: Quintas-feiras

Horário: das 18 às 21:40h

Carga horária: 30 h/a – Créditos: 02 - 2.º semestre/2022

Professores: Daniel Reis Silva e Márcio Simeone Henriques

---

#### **EMENTA:**

Estratégias e práticas de comunicação nas/das organizações; ética e relações de poder na relação entre as organizações e a sociedade; construção de influência pelas organizações nos processos de comunicação pública; vulnerabilidades dos públicos nos processos de comunicação organizacional; relações públicas críticas.

#### **OBJETIVOS:**

- Posicionar os estudos de comunicação organizacional e de relações públicas numa abordagem crítica
- Compreender as dinâmicas e estratégias de comunicação nas/das organizações
- Promover uma reflexão sobre diversos aspectos comunicacionais de construção da influência e do poder político das organizações na sociedade
- Analisar as principais vulnerabilidades dos públicos e da opinião pública frente ao poder e à influência das organizações nos processos de comunicação pública.

#### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Tópicos:

- 1) Introdução - a comunicação organizacional e as relações públicas sob um viés crítico
- 2) Abusos, fraudes e crimes na comunicação entre organizações e públicos
- 3) Prática social do discurso organizacional – formas de construção discursiva da influência social
- 4) Organizações como atores sociais nas dinâmicas de controvérsias e conflitos

---

#### **METODOLOGIA:**

- Exposições dialogadas
- Seminários

**INÍCIO DAS AULAS: 15/09/22**

---



## AVALIAÇÕES:

Seminários - 30 pontos. Serão realizados quatro seminários (em duplas), nas datas indicadas no cronograma.

Trabalho final – 70 pontos.

O trabalho final consistirá num dossiê exploratório de caso de escolha dos/as alunos/as que envolva os aspectos trabalhados na disciplina, sob uma abordagem crítica.

---

O texto deverá ter no mínimo 30.000 e no máximo 36.000 caracteres (com espaços) e conter os seguintes itens:

- Apresentação do caso – descrever a(s) organização(ões) e demais atores envolvidos, fazer um histórico da controvérsia/do conflito
- Fundamentação da análise - apresentar brevemente algumas considerações teóricas que fundamentam a análise do caso
- Considerações analíticas - fazer um parecer sobre caso com base nesta fundamentação e nas questões éticas implicadas no caso.

Prazo de entrega: 30/11/2022

---

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

EDWARDS, Lee. Comunicação, poder organizacional e democracia. In: MAINIERI, Tiago; MARQUES, Ângela C. S. (orgs.). **Comunicação e poder organizacional**. Enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos. Goiânia: Gráfica UFG, 2018. p.23-48.

MOKHIBER, Russel. **Crimes corporativos: o poder das grandes empresas e o abuso da confiança pública**. São Paulo: Scritta, 1995. [Cap. 1 - Crime e violência empresarial - p. 11-69]

HENRIQUES, Marcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações: limitações para o monitoramento civil. **Comunicação e Sociedade**, v. 26, p. 162-176, 2014.

HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Reposicionando a noção de influência nas relações públicas: articulações teóricas preliminares e perspectivas de estudo. In: **Opinião pública, comunicação e organizações: convergências e perspectivas contemporâneas**. 1 ed. São Paulo: Abrapcorp, 2020, v.1, p. 69-88.

HENRIQUES, Márcio S.; OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábila P. Mineração do Futuro: o discurso da promessa. **Anais do 29º Congresso Anual da Compós**. Campo Grande/MS. Campinas: Galoá, 2020.

CARNIELI, Fiorenza. Diálogo e Cinismo sobre as tragédias de Mariana e Brumadinho: a comunicação estratégica das organizações responsáveis. **Anais do 31o. Congresso Anual da Compós**. Impetratiz/MA. 2022.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:



HENRIQUES, Márcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Organizaciones privadas bajo vigilancia de los públicos: Mecanismos de observación civil y cambios en las condiciones de publicidade. In: MATILLA, K. (Org.). **Casos de estudio de relaciones públicas**: Espacios de diálogo e impacto mediático. UOC Ediciones: Barcelona, 2016. p. 215-262.

HENRIQUES, Marcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações: limitações para o monitoramento civil. **Comunicação e Sociedade**, v. 26, p. 162-176, 2014.

SILVA, Daniel. **Astroturfing**: lógicas e dinâmicas de manifestações de públicos simulados. PPGCOM/UFMG: Belo Horizonte, 2015.

SILVA, Daniel R. "Resposta aos nossos críticos": discursos de defesa organizacional, créditos de confiança e pretensões de solidariedade. **Anais do 29º Congresso Anual da Compós**. Campo Grande/MS. Campinas: Galoá, 2020.

LIMA, Fábila P. A mineração se reinventa: Um estudo sobre o ethos discursivo das mineradoras brasileiras. **Media & Jornalismo**, v.18, n.33, 2018. p. 249-261.

BALDISSERA, Rudimar; KAUFMANN, Christine. Desafios da Comunicação para a Sustentabilidade em Tempos de Mudança Climática: o lugar na cultura, o discurso organizacional e as ofertas de sentidos. **Razon Y Palabra**, n. 9, p. 241-260, 2015.

SILVA; D. LIMA; F. DORNAS, L. Investigando o discurso da mineração: disputa de sentido e reverberações do Instituto Brasileiro de Mineração. No prelo, 2022.

---

## CRONOGRAMA:

<i>Data</i>	<i>Tema</i>	<i>Indicações</i>
<b>15/09/22</b> <b>Daniel e Márcio</b>	Apresentação da disciplina e exposição introdutória - a comunicação organizacional e as relações públicas sob um viés crítico	EDWARDS, Lee. Comunicação, poder organizacional e democracia. In: MAINIERI, Tiago; MARQUES, Ângela C. S. (orgs.). <b>Comunicação e poder organizacional</b> . Enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos. Goiânia: Gráfica UFG, 2018. p.23-48.
<b>22/09/22</b> <b>Márcio</b>	Abusos, fraudes e crimes na comunicação entre organizações e públicos  Exibição de filme e discussão	MOKHIBER, Russel. <b>Crimes corporativos</b> : o poder das grandes empresas e o abuso da confiança pública. São Paulo: Scritta, 1995. [Cap. 1 - Crime e violência empresarial - p. 11-69]



<p><b>29/09/22</b> <b>Daniel</b></p>	<p>Abusos, fraudes e crimes na comunicação entre organizações e públicos</p> <p>Seminário 1</p>	<p>HENRIQUES, Marcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações: limitações para o monitoramento civil. <b>Comunicação e Sociedade</b>, v. 26, p. 162-176, 2014.</p> <p>SILVA, Daniel R. "Resposta aos nossos críticos": discursos de defesa organizacional, créditos de confiança e pretensões de solidariedade. <b>Anais do 29º Congresso Anual da Compós</b>. Campo Grande/MS. Campinas: Galoá, 2020.</p>
<p><b>06/10/22</b> <b>Márcio</b></p>	<p>Prática social do discurso organizacional – formas de construção discursiva da influência social</p> <p>Seminário 2</p>	<p>HENRIQUES, Márcio Simeone. Visões críticas do poder corporativo: a dinâmica da influência na relação com os públicos. In: MAINIERI, Tiago; MARQUES, Ângela C. S. (orgs.). <b>Comunicação e poder organizacional</b>. Enfrentamentos discursivos, políticos e estratégicos. Goiânia: Gráfica UFG, 2018. P.76-90.</p> <p>HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Reposicionando a noção de influência nas relações públicas: articulações teóricas preliminares e perspectivas de estudo. In: <b>Opinião pública, comunicação e organizações: convergências e perspectivas contemporâneas</b>. 1 ed. São Paulo: Abrapcorp, 2020, v.1, p. 69-88.</p>
<p><b>13/10/22</b> <b>Daniel</b></p>	<p>Prática social do discurso organizacional – formas de construção discursiva da influência social</p> <p>Seminário 3</p>	<p>HENRIQUES, Márcio S.; OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábila P. Mineração do Futuro: o discurso da promessa. <b>Anais do 29º Congresso Anual da Compós</b>. Campo Grande/MS. Campinas: Galoá, 2020.</p> <p>LIMA, Fábila P. A mineração se reinventa: Um estudo sobre o ethos discursivo das mineradoras brasileiras. <b>Media &amp; Jornalismo</b>, v.18, n.33, 2018. p. 249-261.</p> <p>SILVA; Daniel R; LIMA, Fábila P; DORNAS, Lara. Investigando o discurso da mineração: disputa de sentido e reverberações do Instituto Brasileiro de Mineração. No prelo, 2022.</p>



Universidade Federal de Minas Gerais  
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

<b>20/10/22</b> <b>Márcio</b>	Organizações como atores sociais nas dinâmicas de controvérsias e conflitos  Exibição de filme e discussão	FONTOURA, Yuna; NAVES, Flávia; TEODÓSIO, Armindo dos Santos de S.; GOMES, Marcus Vinicius P. "Da lama ao caos": reflexões sobre a crise ambiental e as relações Estado-empresa-sociedade. <b>Farol</b> - Revista de Estudos Organizacionais e Sociedade. v.6, n.o 15, abr. 2019. p.17-41.
<b>27/10/22</b> <b>Daniel</b>	Organizações como atores sociais nas dinâmicas de controvérsias e conflitos  Seminário 4	CARNIELI, Fiorenza. Diálogo e Cinismo sobre as tragédias de Mariana e Brumadinho: a comunicação estratégica das organizações responsáveis. <b>Anais do 31o. Congresso Anual da Compós</b> . Impetratiz/MA. 2022.  BALDISSERA, Rudimar.; KAUFMANN, Cristine. Desafios da Comunicação para a Sustentabilidade em Tempos de Mudança Climática: o lugar na cultura, o discurso organizacional e as ofertas de sentidos. <b>Razon Y Palabra</b> , n. 9, p. 241-260, 2015.
<b>03/11/22</b> <b>Daniel e Márcio</b>	Conclusão	