



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Avenida Antônio Carlos, 6627 – Caixa Postal 253 - Cidade Universitária -
Pampulha
CEP: 31.270-901 - Belo Horizonte – MG – Brasil

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

DISCIPLINA: Comunicação e Memória / Communication and Memory

CÓDIGO: COM896 Turma TV2	OFERTANTE SOCIAL	DEP.	COMUNICAÇÃO	Mestrado/ Doutorado	Docente: Graziela Mello Vianna
Carga Horária Total: 60	Carga Horária Teórica: 60	Carga Horária	Carga Horária Prática:	Créditos: 04	Classificação: OP

EMENTA:

As relações entre comunicação e memória. Conceitos de memória coletiva e memória pública. Discussões sobre lugares de memória e memória midiática. Papel de narrativas e histórias de vida na construção da memória. Comunicação e história. Silenciamento e apagamento do passado. Memória como objeto de produções simbólicas. Produções culturais (música, dança, literatura, culinária, desenho e cinema) como lugar de memória.

Período Letivo: 2021/2º. | **Docentes: Vanessa Veiga de Oliveira / Graziela Mello Vianna**

OBJETIVO(S):

- Apresentar o conceito de memória e sua relação com práticas comunicacionais
- Refletir sobre a memória como lugar de disputa
- Refletir sobre a canção como lugar de memória
- Pensar nos cruzamentos entre memória e paisagem urbana
- Observar produções simbólicas (música, dança, literatura, culinária, desenho e cinema) que fazem uso da memória como objeto ou artífice da criação

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: (ATÉ 5000 caracteres)

UNIDADE 1

Comunicação e suas interfaces com a Memória
Lugares de memória e lugares de disputa

UNIDADE 2 – Memória e produções simbólicas

3.1- A canção como cápsula de memória/ Paisagens sonoras urbanas

3.2 – Heterotopias na dança

3.3 - A memória como objeto da literatura, do desenho e do cinema

3.4 Memória e culinária como transposição no tempo/espaço

REFERÊNCIA(S):

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

HALBWACHS, Maurice. A memória coletiva. São Paulo: Vértice, 1990. (1ª edição 1925).

LE GOFF, Jaques. História e memória. Campinas: Unicamp, 1992.

MALRAUX, André. *Le musée imaginaire*. Paris: Gallimard, 1965.

MELLO VIANNA, Graziela V. G.; CALZA, M.; VAZ, P. B. Com que roupa? a alma encantadora das ruas na passarela da moda. Revista Conexão (UCS), 2013, nº12, p. 85-101. Disponível em : <

<http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/conexao/article/view/2262>>

MORAES, José Geraldo Vinci. Entre a memória e a história da música popular. In: SALIBA, Elias Tomé e NORA, Pierre. Les lieux de mémoire. Paris: Gallimard, 1984. POLLACK, Michael. Memória e identidade social. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, a. 5, n. 10, 1992. _____. Memória, esquecimento, silêncio. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, a.2, n. 3, 1989.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart; LERNER, Katia. Memória e identidade em relatos biográficos. In: HERSCHMANN, Micael; PEREIRA, Carlos Alberto Messeder (orgs). Mídia, memória e celebridades: estratégias narrativas em contexto de alta visibilidade. Rio de Janeiro: E-Papers, 2003. p. 189-205.

TATIT, Luiz. *O Século da Canção*. São Paulo, Ateliê Editorial, 2008.

VALENTE, Heloísa de Araújo Duarte. A canção na mídia – ouvidos e olvidos. In: *As vozes da canção na mídia*. São Paulo: Via Lettera, 2003.

VIVEIROS, Bruno. Decantando a República. um encontro entre o historiador e o compositor popular. In: *Revista História Hoje*, v. 6, nº 11, p. 57-77 – 2017. Disponível em :

<<https://rhhj.anpuh.org/RHHJ/article/view/316>>

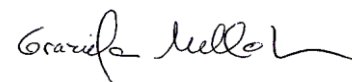
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

A definir

METODOLOGIA DE ENSINO: (Descrição até 300 caracteres)

aulas expositivas, seminários, e debates em sala de aula

Assinatura das Docentes Responsáveis:



APROVADO PELA CÂMARA DEPARTAMENTAL EM ___/___/___

Departamento

Assinatura da Chefia de

(com carimbo)

Assinatura da Coordenação do Colegiado
(com carimbo)