**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS**

Avenida Antônio Carlos, 6627 – Caixa Postal 253 - Cidade Universitária - Pampulha CEP: 31.270-901 - Belo Horizonte – MG – Brasil

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CURSO DE GRADUAÇÃO EM **JORNALISMO OU PUBLICIDADE OU RELAÇÕES PÚBLICAS (um arquivo para cada curso)** – VERSÃO CURRICULAR **2016/1** | | | | | | | | |
| PLANO DE ENSINO | | | | | | | | |
| DISCIPLINA: | | | | | | | | |
| CÓDIGO: | OFERTANTE: **DEP. COMUNICAÇÃO SOCIAL** | | | | | PERÍODO: | | GRUPO: |
| Carga Horária Total: | | Carga Horária Teórica: | | Carga Horária Prática | Créditos: | | Classificação: | |
| **EMENTA:** | | | | | | | | |
| Período Letivo: | | | Docente: | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **OBJETIVO(S):** | | | | | | | | |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** | | | | | | | | |

# BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

# BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

**METODOLOGIA DE ENSINO: (Descrição até 300 caracteres)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |  |
|  | **Situações de ensino:** | **Suportes midiáticos:** | **Espaços educativos:** |  |
|  | Expositiva | Quadro de giz | Auditório |  |
|  | Ativa: coletiva | Datashow | Sala de aula |  |
|  | Ativa: dupla | Transparência | Biblioteca |  |
|  | Ativa: individual | Slide | Laboratório |  |
|  | Mista: coletiva | Vídeo impresso | Ambiente virtual |  |
|  | Mista: dupla | Áudiográficos | Extraclasse |  |
|  | Mista: individual | Vídeográficos | Outros |  |
|  | Outras | Multimidiáticos |  |  |
|  |  | Outros |  |  |

|  |
| --- |
| **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO: (Descrição até 200 caracteres)**  **Outro(s):** |
| **DISTRIBUIÇÃO DE PONTUAÇÃO: (até 200 caracteres)**  **OBS.: Atentando que na UFMG o valor máximo por avaliação é 40 pontos.** |
| **Assinatura do(a) Professor(a) Responsável:** |
| **APROVADO PELA CÂMARA DEPARTAMENTAL EM / /**  **Assinatura da Chefia de Departamento**  **(com carimbo)**  **Assinatura da Coordenação do Colegiado (com carimbo)** |