

**DISCIPLINA:** Seminário em processos comunicativos e práticas sociais II: Estratégias de comunicabilidade de obras ficcionais seriadas televisivas sob perspectiva interacional: poética comunicacional como modelo de análise

**PROFESSORA:** Simone Maria Rocha – 15h - 2020.2

**EMENTA:** Abordagem, aprofundamento e compreensão do lugar da análise da poética comunicacional de obras ficcionais seriadas da televisão contemporânea; a apreensão da narrativa e da estilística; o diálogo entre obra e seu universo cultural pré-figurado. O encontro entre teoria e prática, academia e mercado e possíveis correspondências na produção, circulação e consumo de séries ficcionais televisivas contemporâneas.

**OBJETIVOS:**

- Examinar as estratégias de comunicabilidade de obras ficcionais seriadas televisivas contemporâneas;
- Aprofundar na concepção de uma poética comunicacional e seus conceitos estruturantes: meio, acontecimento narrativo, acontecimento visual e experiência cultural;
- Apresentar um modelo de análise da poética comunicacional e suas partes constituintes;
- Apresentar análise de obras de ficção seriada produzidas por televisões distribuídas por internet segundo modelo proposto.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

I – A ideia de obra seriada

I.1 antecedentes

I.2 a emergência das narrativas complexas

I.3 a ideia de serialização

I.4 especificidades e protocolos da narrativa seriada para consumo não-linear.

II - O contexto atual da transnacionalização e os processos criativos de conteúdo brasileiro para *streaming*.

III - Estratégia de comunicabilidade, acontecimento visual e acontecimento narrativo

IV - A poética comunicacional de obras de ficção seriada

IV.1 Análise do meio

IV.2 Hermenêutica da narrativa

IV.3 Análise da televisualidade

IV.4 Indicadores culturais da experiência com a ficção.

V. Análise de obras de ficção seriada

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

**Unidade I**

BUONANNO, Milly. Seriality: development and disruption in the contemporary medial and cultural environment. **Critical Studies in Television**, The International Journal of Television Studies 2019, Vol. 14(2) 187–203.



INNOCENTI, Veronica; PESCATORE, Guglielmo. Los modelos narrativos de la serialidad televisiva. In: **La Balsa de la Medusa**, n. 6, p. 31-50. 2011.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos Meios às Mediações: Comunicação, Cultura e Hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2015.

MITTELL, Jason. **Complex TV: the poetics of contemporary television storytelling**. New York/London: NYU, 2015.

## Unidade II

JENNER, Mareike. **Netflix and the Re-Invention of Television**. Cambridge: Palgrave Macmillan, 2018.

LOTZ, A.; LOBATO, R.; THOMAS, J. Internet-distributed television research: A provocation. In: **Media Industries Journal**, v. 5, n. 2, 35-47. 2018. DOI: 10.3998/mij.15031809.0005.203

## Unidade III

MARTÍN-BARBERO, J. “La Crisis del Hermeneuta o Perspectivas Transdisciplinares de la Modernidad”. In **Contemporaneidad Latinoamericana y Análisis Cultural. Conversaciones al Encuentro de Walter Benjamin**. Edited by Jesús Martín-Barbero e Hermann Herlinghaus. Madrid: Iberoamericana; Frankfurt: Vervuert, 2000.

MIRZOEFF, N. **Una introducción a la cultura visual**. Barcelona, Buenos Aires, Mexico: Paidós, 2003.

MITCHELL, William John Thomas. **Teoría de la imagen: Ensayos sobre representación verbal y visual**. Madrid: Akal, 2009.

ROCHA, S. M. Estratégias de comunicabilidade de obras ficcionais seriadas televisivas sob perspectiva interacional: poética comunicacional como modelo de análise (no prelo)

## Unidade IV

MITCHELL, W.J.T. “No Existen Medios Visuales”. In **Estudios Visuales: La Epistemología de la Visualidad en la Era de la Globalización**. Edited by José Luis Brea. 17-25. Madrid: Ediciones Akal. 2005b.

ROCHA, S. M. 2019a. Análise da televisualidade e proposições sobre o regime estético televisivo. In **Análise da Ficção Televisiva: Metodologias e Práticas**. Edited by Simone Maria Rocha e Rogério Ferraraz. 27-51. Florianópolis: Insular.

## Unidade V

ROCHA, S.M; et al. O trauma, a descodificação dos afetos e a anti-heroína de *Irmandade*: Estratégias artístico-culturais e mercadológicas em produções originais da Netflix no Brasil. Trabalho apresentado no I Encontro da Rede de Pesquisadores em Comunicação Multiplataforma, 27 a 29 de outubro de 2020, realização *online*.

ROCHA, S. M. et al. A netflixação do gênero? As negociações com o melodrama latino-americano na estratégia de comunicabilidade de *Coisa Mais Linda*. Trabalho apresentado na I Reunião de trabalho das equipes internacionais o projeto Selo América Latina: mercado, comunicação e experiência na era do streaming, 24 e 25 de setembro, realização *online*.