

***Programa de Pós-Graduação em Comunicação***  
***FAFICH/UFMG***

***Disciplina: Teorias da Comunicação***

***Prof. Paula Guimarães Simões*** (paulaguimaraessimoes@yahoo.com.br)  
**2022/1**

**EMENTA**

As teorias contemporâneas da comunicação. Perspectivas epistemológicas: os novos paradigmas. A dimensão relacional; a dimensão simbólica. A comunicação mediática. Comunicação e vida social. A globalidade do processo comunicativo.

**PROGRAMA (Provisório, o definitivo será enviado no início do semestre letivo)**

**I – Comunicação: concepção e paradigmas**

1. Panorama dos estudos comunicacionais
2. A comunicação em debate
3. Paradigma informacional, paradigma relacional: a abordagem praxiológica

**II – Matrizes teóricas da interação; autores fundadores**

4. O pragmatismo e a Escola de Chicago
5. J. Dewey: experiência e públicos
6. G. H. Mead e a interação mediada pela linguagem
7. G. Bateson e a Escola de Palo Alto
8. E. Goffman: representação, enquadramento e ordem da interação
9. J. Habermas e a Teoria Crítica: ação comunicativa e esfera pública

**III – Cultura e sociedade**

10. Estudos Culturais: cultura, representação, ideologia (Seminário)
11. Reflexões latino-americanas: de Paulo Freire a Martín-Barbero (Seminário)

**IV – Debates Contemporâneos**

12. Comunicação e Direitos Humanos (Seminário)
13. Feminismos, interseccionalidade e comunicação (Seminário)
14. O acontecimento e a comunicação (Seminário)
15. Política de Celebidades (Seminário)

---

**AVALIAÇÃO**

- 1) Seminário – 30 pontos
- 2) Trabalho final – 70 pts

O trabalho final deve apresentar uma reflexão teórico-conceitual em diálogo com o conteúdo programático da disciplina. É desejável que ele dialogue também com as propostas apresentadas nos projetos de pesquisa.

## BIBLIOGRAFIA/CRONOGRAMA

### I – Comunicação: concepção e paradigmas

#### 1. Panorama dos estudos comunicacionais

FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. *Curso Básico de Teorias da Comunicação*. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.; FRANÇA, V. V. (Orgs.). *Teorias da Comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2001.

MAIGRET, E. *Sociologia da comunicação e das mídias*. São Paulo: SENAC, 2010.

#### 2. A comunicação em debate

BRAGA, J. L. Constituição do Campo da Comunicação. *Verso e Reverso*, XXV(58), jan.abril 2011, p. 62-77.

BRAGA, J.L. O conhecimento comunicacional – entre a essência e o episódio. In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. (Orgs.) *O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. (no prelo)

FRANÇA, V. R. V. Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. *MATRIZES*, v. 8, n. 1. São Paulo: ECA-USP, jan./jul. 2014. p. 101-116.

SODRÉ, M. *A ciência do comum: notas para o método comunicacional*. Petrópolis: Vozes, 2014.

#### 3. Paradigma informacional, paradigma relacional: a abordagem praxiológica

FRANÇA, V.V. L. Quêre: dos modelos da comunicação. In: *Revista FRONTEIRAS*. Estudos Midiáticos. Vol. V, nº 2. São Leopoldo: Unisinos, 2003.

FRANÇA, V.R.V. Discutindo o modelo praxiológico da comunicação: controvérsias e desafios da análise comunicacional. In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. (Orgs.) *O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 89-117.

QUÉRÉ, L. D'un modèle épistemologique de la communication à un modèle praxéologique. In: *RÉSEAUX* nº 46/47. Paris: Tekhné, mar-abril 1991.

QUÉRÉ, L. De um modelo epistemológico a um modelo praxiológico da comunicação. In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. (Orgs.) *O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 15-48.

SIMOES, P. G.. A mídia e a construção das celebridades: uma abordagem praxiológica. *Logos*, v. 31, p. 64-76, 2009.

### II – Matrizes teóricas da interação; autores fundadores

#### 4. O pragmatismo e a Escola de Chicago

POGREBINSCHI, T. A matriz filosófica do pragmatismo. In: \_\_\_\_\_. *Pragmatismo*. Teoria social e política. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2005. p. 23-72.

JOAS, H. Interacionismo simbólico. In : GIDDENS, A., TURNER, J. (Orgs.) *Teoria social hoje*. São Paulo: Unesp, 1999.

### 5. J. Dewey: experiência e públicos

DEWEY, J. Ter uma experiência. In: \_\_\_\_\_. *Arte como experiência*. São Paulo: Martins Fontes, 2010. p. 109-141.

\_\_\_\_\_. Experiência e natureza. In: \_\_\_\_\_. *Os pensadores*. São Paulo: Abril Cultural, 1980, p.3-52.

\_\_\_\_\_. *The public and its problems*. Chicago: The Swallon, 1954.

\_\_\_\_\_. Em busca do público. In: FRANCO, A.; POGREBISCHI, T. *Democracia Cooperativa: escritos políticos escolhidos de John Dewey*. p. 25-50.

\_\_\_\_\_. Em busca da grande comunidade. In: FRANCO, A.; POGREBISCHI, T. *Democracia Cooperativa: escritos políticos escolhidos de John Dewey*. p. 51-82.

MENDONÇA, R. F. A liberdade de expressão em uma chave não dualista: as contribuições de John Dewey. In: Venício Lima; Juarez Guimarães. (Org.). *Liberdade de expressão: as várias faces de um desafio*. 1ed. São Paulo: Paulus, 2013, v. 1, p. 41-63.

### 6. G. H. Mead e a interação mediada pela linguagem

MEAD, G. H. A mente. In: MORRIS, S. (Org.) *Mente, self e sociedade*. Aparecida, SP: Ideias & Letras, 2010. p. 53-150.

FRANÇA, V. Interações comunicativas: a matriz conceitual de G.H. MEAD. In: PRIMO, Alex et al. (org.). *Comunicação e interações*. Porto Alegre, Sulina, 2008. p. 71-91.

MENDONÇA, R. F. Teorias críticas e pragmatismo: a contribuição de G. H. Mead para as renovações da Escola de Frankfurt. *Lua Nova*, p. 367-403, 2013.

JOAS, H. The origin of the concept of symbolic interaction. In: \_\_\_\_\_. *G. H. Mead: a contemporary re-examination of his thought*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1997. P. 90-120.

### 7. G. Bateson e a Escola de Palo Alto

BATESON, G. Uma teoria sobre brincadeira e fantasia. In: RIBEIRO, B., GARCEZ, P. (Org.). *Sociolinguística interacional*. São Paulo: Loyola, 2002.

\_\_\_\_\_. Communication. In: WINKIN, Yves (org.). *La nouvelle communication*. Paris: Seuil, Points Essais no. 136, 1981.

LANA, L. Gregory Bateson e o processo comunicativo. *Em Questão*, v. 14, p. 235-245, 2008.

WATZLAWICK, P., BEAVIN, J., JACKSON, D. *Pragmática da comunicação humana*. Um estudo dos padrões, patologias e paradoxos da interação. 13. Ed. São Paulo: Cultrix, 2002.

WINKIN, Yves. *Um colégio invisível*. In: \_\_\_\_\_. *A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo*. Campinas: Papirus, 1998. p. 35-105.

### 8. E. Goffman: representação, enquadramento e ordem da interação

GOFFMAN, E. A ordem da interação. In: \_\_\_\_\_. *Os momentos e os seus homens*. Textos escolhidos e apresentados por Yves Winkin. Lisboa: Relógio d'Água Editores, 1999.

\_\_\_\_\_. *Os quadros da experiência social*. Petrópolis: Vozes, 2012.

\_\_\_\_\_. *Ritual de interação: ensaio sobre o comportamento face a face*. Petrópolis: Vozes, 2012.

\_\_\_\_\_. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 2013.

MENDONÇA, R.; SIMÕES, P. G. Enquadramento: diferentes operacionalizações analíticas de um conceito. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 27, p. 187-201, 2012.

### **9. J. Habermas e a Teoria Crítica: ação comunicativa e esfera pública**

GOMES, W. Esfera pública política e comunicação em Direito e Democracia de Jürgen Habermas. In: GOMES, W.; MAIA, R. *Comunicação e Democracia*. São Paulo: Paulus, 2008. 69-115

HABERMAS, J. Ações, atos de fala, interações mediadas pela linguagem e mundo da vida. \_\_\_\_\_. *Pensamento Pós-Metafísico: estudos filosóficos*, 2002. p.65-103.

JAY, M. *A imaginação dialética: História da Escola de Frankfurt e do Instituto de Pesquisas Sociais. 1923-1950*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2008.

MAIA, R. C. M. Política deliberativa e reconsiderações acerca do conceito de esfera pública. In: *Mídia e Deliberação*. Rio de Janeiro: FGV, 2008, p.55-91.

MENDONÇA, R. F.. Teoria Crítica e democracia deliberativa: diálogos instáveis. *Opinião Pública*, v. 19, p. 49-64, 2013.

MENDONÇA, R. F.. Teorias críticas e pragmatismo: a contribuição de G. H. Mead para as renovações da Escola de Frankfurt. *Lua Nova*, p. 367-403, 2013.

## **III – Cultura e sociedade**

### **10. Estudos Culturais: cultura, representação, ideologia**

CEVASCO, M. E. O tema “Cultura e Sociedade”. In: \_\_\_\_\_. *Dez lições sobre Estudos Culturais*. 2. ed. São Paulo: Boitempo, 2016. p. 9-26.

HALL, S. Estudos culturais: dois paradigmas. In: \_\_\_\_\_. *Da diáspora. Identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte : Ed. UFMG ; Brasília : Representação da Unesco, 2003.

\_\_\_\_\_. Estudos culturais e seu legado teórico. In: \_\_\_\_\_. *Da diáspora. Identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte: Ed. UFMG ; Brasília : Representação da Unesco, 2003. p. 199-218.

\_\_\_\_\_. *Cultura e Representação*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

WILLIAMS, R. *Cultura e Sociedade*. Petrópolis: Vozes, 2011.

### **11. Reflexões latino-americanas: de Paulo Freire a Martín-Barbero**

MATRIZES. *Jesús Martín-Barbero, 30 anos de Los medios a las mediaciones*. V.11, N. 3 set./dez. 2017.

FREIRE, Paulo. *Pedagogia do oprimido*. 62. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

\_\_\_\_\_. *Extensão ou Comunicação*. 18. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2013.

## **IV – Debates Contemporâneos**

### **12. Comunicação e Direitos Humanos**

JOAS, Hans. *A sacralidade da pessoa: nova genealogia dos direitos humanos*. São Paulo: UNESP, 2012.

OLIVEIRA, V.V. A compreensão dos direitos humanos pelo viés do pragmatismo. *ALAIC*, v.11, n.20, 2014.

### **13. Feminismos, interseccionalidade e comunicação**

- BIROLI, F. *Gênero e Desigualdades: limites da democracia no Brasil*. São Paulo: Boitempo, 2018.
- Hooks, bell. *Teoria Feminista: da margem ao centro*. São Paulo: Perspectiva, 2019.
- RIBEIRO, Djamila. *Quem tem medo do feminismo negro*. São Paulo: Cia das Letras, 2018.
- HOLLANDA, H. B. *Explosão feminista*. São Paulo: Cia das Letras, 2018.
- SARMENTO, Rayza. Estudos feministas de mídia e política: uma visão geral. *BIB Revista Brasileira de Informacao Bibliografica em Ciencias Sociais*, v. 87, p. 181-202, 2018.

### **14. O acontecimento e a comunicação**

- FRANCA, V. R. V.; LOPES, S. C. Análise do acontecimento: possibilidades metodológicas. *MATRIZES*, v. 11, p. 71-87, 2017.
- QUÉRÉ, L. A dupla vida do acontecimento: por um realismo pragmatista. In: FRANCA, V. R. V.; OLIVEIRA, L. (Orgs.). *Acontecimento: reverberações*. Belo Horizonte: Autêntica, 2012. p. 21-38.
- SIMÕES, P. G. O acontecimento e o campo da comunicação. In: FRANÇA, V. R.V.; ALDÉ, A.; RAMOS, M. C. (Org.). *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2014, p. 173-195.

### **15. Política de Celebidades**

- KAMRADT, João. Celebidades políticas e políticos celebridades: uma análise teórica do fenômeno. *Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais - BIB*, São Paulo n. 88, 1/2019 .
- STREET, John. Do celebrity politics and celebrity politicians matter? *The British Journal of Politics and International Relations*, Hoboken, v. 14, n. 3, p. 346-356, 2012.
- STREET, John. Celebrity politicians: popular culture and political representation. *The British Journal of Politics & International Relations*. Hoboken, v. 6, n. 4, p. 435-452, 2004.
- WHEELER, Mark. *Celebrity Politics*. Cambridge: Polity Press, 2013.
- WHEELER, Mark. The mediatization of celebrity politics through the social media. *International Journal of Digital Television*, London, v. 5, n. 3, p. 221-235, 2014.