

Programa de Pós-Graduação em Comunicação**FAFICH/UFMG****Disciplina: Teorias da Comunicação****Profas. Paula Guimarães Simões** (paulaguimaraessimoes@yahoo.com.br)**2023/1****Terças-feiras – 14h****EMENTA**

As teorias contemporâneas da comunicação. Perspectivas epistemológicas: os novos paradigmas. A dimensão relacional; a dimensão simbólica. A comunicação mediática. Comunicação e vida social. A globalidade do processo comunicativo.

PROGRAMA (poderá sofrer alterações ao longo do semestre)**I – Comunicação: concepção e paradigmas**

1. Panorama dos estudos comunicacionais
2. A comunicação em debate
3. Paradigma informacional, paradigma relacional: a abordagem praxiológica

II – Matrizes teóricas da interação; autores fundadores

4. O pragmatismo e a Escola de Chicago
5. J. Dewey: experiência e públicos
6. G. H. Mead e a interação mediada pela linguagem
7. G. Bateson e a Escola de Palo Alto
8. E. Goffman: representação, enquadramento e ordem da interação

III – Cultura e sociedade

9. Estudos Culturais: cultura, representação, ideologia (Seminário)
10. Reflexões latino-americanas: perspectivas decoloniais (Seminário)

IV – Linguagem e acontecimento

11. M. Bakhtin e as interações verbais (Seminário)
12. O acontecimento e a comunicação (Seminário)

IV – Outros Debates Contemporâneos

13. Feminismos, interseccionalidade e comunicação (Seminário)
14. Política de Celebridades (Seminário)

AVALIAÇÃO

1) Seminário – 40 pontos

2) Trabalho final – 60 pts – Entrega: 13 de junho de 2023

O trabalho final deve apresentar uma reflexão teórico-conceitual em diálogo com o conteúdo programático da disciplina. É desejável que ele dialogue também com as propostas apresentadas nos projetos de pesquisa.

BIBLIOGRAFIA/CRONOGRAMA

I – Comunicação: concepção e paradigmas

1. Panorama dos estudos comunicacionais (14 de março)

FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. *Curso Básico de Teorias da Comunicação*. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.; FRANÇA, V. V. (Orgs.). *Teorias da Comunicação*. Petrópolis: Vozes, 2001.

MAIGRET, E. *Sociologia da comunicação e das mídias*. São Paulo: SENAC, 2010.

2. A comunicação em debate (14 de março)

BRAGA, J. L. Constituição do Campo da Comunicação. *Verso e Reverso*, XXV(58), jan.abril 2011, p. 62-77.

BRAGA, J.L. O conhecimento comunicacional – entre a essência e o episódio. In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. (Orgs.) *O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. (no prelo)

FRANÇA, V. R. V. Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. *MATRIZES*, v. 8, n. 1. São Paulo: ECA-USP, jan./jul. 2014. p. 101-116.

SODRÉ, M. *A ciência do comum: notas para o método comunicacional*. Petrópolis: Vozes, 2014.

3. Paradigma informacional, paradigma relacional: a abordagem praxiológica (21 de março)

FRANÇA, V.V. L. Quére: dos modelos da comunicação. In: *Revista FRONTEIRAS*. Estudos Midiáticos. Vol. V, nº 2. São Leopoldo: Unisinos, 2003.

FRANÇA, V.R.V. Discutindo o modelo praxiológico da comunicação: controvérsias e desafios da análise comunicacional. In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. (Orgs.) *O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 89-117.

QUÉRÉ, L. D'un modèle épistemologique de la communication à un modèle praxéologique. In: *RÉSEAUX* nº 46/47. Paris: Tekhné, mar-abril 1991.

QUÉRÉ, L. De um modelo epistemológico a um modelo praxiológico da comunicação. In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P.G. (Orgs.) *O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação*. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 15-48.

SIMÕES, P. G.. A mídia e a construção das celebridades: uma abordagem praxiológica. *Logos*, v. 31, p. 64-76, 2009.

28 de março: Palestra com a Profa. Thaiane Oliveira

II – Matrizes teóricas da interação; autores fundadores

4. O pragmatismo e a Escola de Chicago (4 de abril)

POGREBINSCHI, T. A matriz filosófica do pragmatismo. In: _____. *Pragmatismo*. Teoria social e política. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2005. p. 23-72.

JOAS, H. Interacionismo simbólico. In : GIDDENS, A., TURNER, J. (Orgs.) *Teoria social hoje*. São Paulo: Unesp, 1999.

5. J. Dewey: experiência e públicos (11 de abril)

DEWEY, J. Ter uma experiência. In: _____. *Arte como experiência*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.p. 109-141.

_____. Experiência e natureza. In: _____. *Os pensadores*. São Paulo: Abril Cultural, 1980, p.3-52.

_____. *The public and its problems*. Chicago: The Swallon, 1954.

_____. Em busca do público. In: FRANCO, A.; POGREBISCHI, T. *Democracia Cooperativa: escritos políticos escolhidos de John Dewey*. p. 25-50.

_____. Em busca da grande comunidade. In: FRANCO, A.; POGREBISCHI, T. *Democracia Cooperativa: escritos políticos escolhidos de John Dewey*. p. 51-82.

MENDONÇA, R. F. A liberdade de expressão em uma chave não dualista: as contribuições de John Dewey. In: Venício Lima; Juarez Guimarães. (Org.). *Liberdade de expressão: as várias faces de um desafio*. 1ed.São Paulo: Paulus, 2013, v. 1, p. 41-63.

6. G. H. Mead e a interação mediada pela linguagem (18 de abril)

MEAD, G. H. A mente. In: MORRIS, S. (Org.) *Mente, self e sociedade*. Aparecida, SP: Ideias & Letras, 2010. p. 53-150.

FRANÇA, V. Interações comunicativas: a matriz conceitual de G.H. MEAD. In: PRIMO, Alex et al. (org.). *Comunicação e interações*. Porto Alegre, Sulina, 2008. p. 71-91.

MENDONÇA, R. F. Teorias críticas e pragmatismo: a contribuição de G. H. Mead para as renovações da Escola de Frankfurt. *Lua Nova*, p. 367-403, 2013.

JOAS, H. The origin of the concept of symbolic interaction. In: _____. *G. H. Mead: a contemporary re-examination of his thought*. Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, 1997. P. 90-120.

7. G. Bateson e a Escola de Palo Alto (25 de abril)

BATESON, G. Uma teoria sobre brincadeira e fantasia. In: RIBEIRO, B., GARCEZ,P. (Org.). *Sociolinguística interacional*. São Paulo: Loyola, 2002.

_____. Communication. In: WINKIN, Yves (org.). *La nouvelle communication*. Paris: Seuil, Points Essais no. 136, 1981.

LANA, L. Gregory Bateson e o processo comunicativo. *Em Questão*, v. 14, p. 235-245, 2008.

SODRÉ, M. Uma lógica perversa de lugar. **Eco-pós**, v. 21, n. 3, 2018.

WATZLAWICK, P., BEAVIN, J., JACKSON, D. *Pragmática da comunicação humana*. Um estudo dos padrões, patologias e paradoxos da interação. 13. Ed. São Paulo: Cultrix, 2002.

WINKIN, Yves. *Um colégio invisível*. In: _____. *A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo*. Campinas: Papirus, 1998. p. 35-105.

8. E. Goffman: representação, enquadramento e ordem da interação (2 de maio)

AHMED, S. (2020). Estraga-prazeres feministas (e outras sujeitas voluntariosas). *Revista Eco-Pós*, 23(3), 82–102. <https://doi.org/10.29146/eco-pos.v23i3.27642>

GOFFMAN, E. A ordem da interação. In: _____. *Os momentos e os seus homens*. Textos escolhidos e apresentados por Yves Winkin. Lisboa: Relógio d'Água Editores, 1999.

_____. *Os quadros da experiência social*. Petrópolis: Vozes, 2012.

_____. *Ritual de interação: ensaio sobre o comportamento face a face*. Petrópolis: Vozes, 2012.

_____. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 2013.

MENDONÇA, R.; SIMÕES, P. G. Enquadramento: diferentes operacionalizações analíticas de um conceito. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 27, p. 187-201, 2012.

(Bibliografia complementar: CARRERA, F. (2020). A raça e o gênero da estética e dos afetos: algoritmização do racismo e do sexismo em bancos contemporâneos de imagens digitais. *MATRIZES*, 14(2), 217-240. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v14i2p217-240>)

III – Cultura e sociedade

9. Estudos Culturais: cultura, representação, ideologia (9 de maio) SEMINÁRIO

CEVASCO, M. E. O tema “Cultura e Sociedade”. In: _____. *Dez lições sobre Estudos Culturais*. 2. ed. São Paulo: Boitempo, 2016. p. 9-26.

HALL, S. Estudos culturais: dois paradigmas. In: _____. *Da diáspora. Identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte : Ed. UFMG ; Brasília : Representação da Unesco, 2003.

_____. Estudos culturais e seu legado teórico. In: _____. *Da diáspora. Identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte: Ed. UFMG ; Brasília : Representação da Unesco, 2003. p. 199-218.

_____. *Cultura e Representação*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

WILLIAMS, R. *Cultura e Sociedade*. Petrópolis: Vozes, 2011.

10. Reflexões latino-americanas: perspectivas decoloniais (16 de maio) SEMINÁRIO

BALESTRIN, Luciana. América Latina e giro decolonial. *Revista Brasileira de Ciência Política, Brasília*, n. 11, p. 89-117, maio/ago., 2013.

FREIRE, Paulo. *Pedagogia do oprimido*. 62. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

_____. *Extensão ou Comunicação*. 18. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2013.

GONZALEZ, L. “Por um feminismo afro-latino-americano.” In: RIOS, Flávia e LIMA, Márcia. al. *Lélia Gonzalez. Por um feminismo afro-latino-americano: ensaios, intervenções e diálogos*. Rio de Janeiro: Zahar, 2020.

QUIJANO, Anibal. Colonialidade do poder, eurocentrismo e América Latina. In: LANDER, Edgardo (org). *A colonialidade do saber: eurocentrismo e ciências sociais*.

Perspectivas latinoamericanas. Colección Sur Sur, CLACSO, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, set. 2005, p. 107-130. Disponível em: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/sur-sur/20100624103322/12_Quijano.pdf>.

IV – Linguagem e acontecimento

11. M. Bakhtin e as interações verbais (23 de maio) SEMINÁRIO

BAKHTIN, M. *Estética da criação verbal*. 6. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

_____. *Marxismo e filosofia da linguagem*. 6. ed. São Paulo: Hucitec, 2004.

BARROS, D. L. P. Contribuições de Bakhtin às teorias do texto e do discurso. In: FARACO, C. A.; TEZZA, C.; CASTRO, G. *Diálogos com Bakhtin*. 4. ed. Curitiba: Editora UFPR, 2007. p. 21-38.

12. O acontecimento e a comunicação (30 de maio) SEMINÁRIO

FRANCA, V. R. V.; LOPES, S. C. Análise do acontecimento: possibilidades metodológicas. *MATRIZES*, v. 11, p. 71-87, 2017.

QUÉRÉ, L. A dupla vida do acontecimento: por um realismo pragmatista. In: FRANCA, V. R. V.; OLIVEIRA, L. (Orgs.). *Acontecimento: reverberações*. Belo Horizonte: Autêntica, 2012. p. 21-38.

SIMÕES, P. G.. O acontecimento e o campo da comunicação. In: FRANÇA, V. R.V.; ALDÉ, A.; RAMOS, M. C. (Org.). *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. 1ed.Salvador: EDUFBA, 2014, p. 173-195.

IV – Outros Debates Contemporâneos

13. Feminismos, interseccionalidade e comunicação (6 de junho) SEMINÁRIO

BIROLI, F. *Gênero e Desigualdades: limites da democracia no Brasil*. São Paulo: Boitempo, 2018.

GUIMARÃES CORRÊA, L. (2020). Intersectionality: A challenge for cultural studies in the 2020s. *International Journal of Cultural Studies* 23(6), 823-832

hooks, b. Intelectuais Negras. *Estudos Feministas*, Florianópolis, v. 3, n. 2, p. 464, jan. 1995. ISSN 1806-9584. Disponível em: <<http://bit.ly/2wI17vB>>

SARMENTO, Rayza. Estudos feministas de mídia e política: uma visão geral. *BIB Revista Brasileira de Informacao Bibliografica em Ciencias Sociais*, v. 87, p. 181-202, 2018.

14. Política de Celebridades (13 de junho) SEMINÁRIO

KAMRADT, João. Celebridades políticas e políticos celebridades: uma análise teórica do fenômeno. *Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais - BIB*, São Paulo n. 88, 1/2019 .

SIMÕES, P. G.; CARNEIRO, D. Celebridade-resistência: Preta Gil e os valores contemporâneos. 45º Encontro Anual da ANPOCS, 2021. In: *Anais do 45º Encontro Anual da ANPOCS*, p. 1-31.

STREET, John. Do celebrity politics and celebrity politicians matter? *The British Journal of Politics and International Relations*, Hoboken, v. 14, n. 3, p. 346-356, 2012.

STREET, John. Celebrity politicians: popular culture and political representation. *The British Journal of Politics & International Relations*. Hoboken, v. 6, n. 4, p. 435-452, 2004.

WHEELER, Mark. *Celebrity Politics*. Cambridge: Polity Press, 2013.

WHEELER, Mark. The mediatization of celebrity politics through the social media. *International Journal of Digital Television*, London, v. 5, n. 3, p. 221-235, 2014.