

Definição e características do Projeto de Pesquisa para entrada no Doutorado/PPGCOM

Conforme determina o Regulamento do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, define-se conceitual e estruturalmente o Projeto de Pesquisa a ser apresentado por candidatos ao Doutorado junto ao PPGCOM/UFMG.

1. Por “Projeto de Pesquisa”, nesta Norma, entende-se a caracterização de proposta de investigação original e inovadora, com claro potencial de contribuição para a área de Comunicação e que resultará numa tese, parte fundamental da formação doutoral.

2. Um Projeto de Pesquisa conterá, necessariamente:

2.1 Uma “Introdução”, com apresentação sintética do objeto de estudo e de sua justificativa.

§ 1. Por objeto de estudo entende-se um problema de pesquisa teoricamente fundamentado, e, caso se aplique, sua vinculação a fenômeno empírico específico.

§ 2. A justificativa deverá apresentar claramente o potencial de contribuição e de inovação da investigação proposta para a área de Comunicação.

§ 3. No caso dos projetos submetidos a processo seletivo, a candidata e o candidato deverão observar que essa justificativa tem que ser elaborada em concordância com o seguinte esclarecimento do edital: “Em hipótese alguma o candidato pode se identificar no projeto de pesquisa. Considera-se quebra de anonimato (identificação) qualquer referência explícita de autoria ou outras referências que permitam identificar o candidato (citação do nome da autora ou autor do projeto; informação do nome da ex-orientadora ou ex-orientador de iniciação científica, de trabalho de conclusão de curso, de monografia ou de dissertação de mestrado; menção de pertencimento a grupos de pesquisa; referência a artigos em autoria ou em coautoria; indicação de vinculação profissional atual e anteriores) e marcas de revisão presentes no texto. Caso o Projeto de Pesquisa apresente alguma forma de identificação ou quebra de anonimato, a candidata ou candidato será automaticamente desclassificado do Processo Seletivo”.

2.2 Uma “Fundamentação”, com a revisão crítica das principais referências teórico-conceituais que sustentem a investigação proposta e, caso se aplique, a caracterização do fenômeno empírico a ser estudado.

2.3 Uma “Metodologia”.

§1. Em se tratando de investigação exclusivamente teórico-conceitual, a “Metodologia” deverá indicar as categorias conceituais que a organizam e as implicações procedimentais oriundas da perspectiva geral adotada.

§2. Em se tratando de investigação que se relaciona com um fenômeno empírico específico, a “Metodologia” deve apresentar uma reflexão em torno da composição do “corpus”, das possíveis categorias analíticas e da perspectiva analítica geral que orienta a proposta.

2.4 Um “Cronograma”, com o detalhamento das etapas de trabalho nos 48 (quarenta e oito) meses em que ela deverá ser realizada.

2.5 As “Referências Bibliográficas”, contendo apenas as obras efetivamente utilizadas ao longo da proposta.

3. Um projeto de pesquisa deverá conter, no máximo, 15 (quinze) páginas (Fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5; considerando inclusive bibliografia e notas de rodapé, excluída a folha de rosto).

4. Agregar-se-á ao Projeto de Pesquisa uma “Folha de Rosto”, com o título provisório da investigação, a indicação da Linha de Pesquisa do PPGCOM à qual se vincula e o nome do(a) candidato(a). Ver modelo abaixo.

4.1 No caso dos projetos submetidos a processo seletivo, considerar que: “O Projeto de Pesquisa deverá ser entregue em duas cópias digitais: uma cópia contendo folha de rosto com as identificações da candidata ou candidato; uma cópia sem folha de rosto ou qualquer identificação da candidata ou candidato.”

5. O título provisório da investigação deverá estar presente no cabeçalho de todas as páginas do Projeto de Pesquisa.

Modelo de Folha de Rosto:

Nome completo da candidata ou candidato

Título do projeto

Projeto de pesquisa apresentado ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais, como requisito parcial para participação em processo seletivo para o curso de Doutorado.

Linha de Pesquisa:

Belo Horizonte

2018