

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

**DISCIPLINA: COM867 SEMINÁRIO DE LINHA
ENSINO REMOTO EMERGENCIAL**

Linha Processos Comunicativos e Práticas Sociais
Carga horária: 15 h/a – Créditos: 01 - 1.º semestre/ 2021
Professor: Daniel Reis Silva

EMENTA

A natureza e a constituição do campo de pesquisa em comunicação a partir da perspectiva dos processos comunicativos e práticas sociais. Discussões iniciais sobre projetos de pesquisa. Aspectos éticos da pesquisa em comunicação.

OBJETIVOS

- Orientar a inserção dos projetos à linha de Pesquisa Processos Comunicativos e Práticas Sociais;
- Promover a orientação metodológica e formal necessária à construção do projeto de pesquisa.
- Compreender aspectos éticos da pesquisa em comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- A natureza e a constituição do campo de pesquisa em comunicação a partir da perspectiva dos processos comunicativos e práticas sociais.
- Aspectos éticos da pesquisa em comunicação. Comitê de Ética.
- A construção do projeto de pesquisa: mapeando o campo e suas interfaces.
- A construção do projeto de pesquisa: o problema de pesquisa, justificativa e definições gerais.

METODOLOGIA

- Discussões online – Microsoft Teams.
- Seminários voltados para a apresentação e discussões das pesquisas individuais – Microsoft Teams.
- Leituras orientadas.
- Troca de pareceres entre alunos acerca dos problemas de pesquisa - Moodle.
- Orientações individuais - Moodle.
- Material online de apoio acerca das questões éticas da pesquisa em comunicação.

BIBLIOGRAFIA DE APOIO

BRAGA, José Luiz, LOPES, Maria Immacolata Vassalo de, MARTINO, Luiz Claudio (orgs.). *Pesquisa empírica em comunicação* – Livro Compós 2010. São Paulo: Paulus, 2010.

BRAGA, José Luiz. *Para começar um projeto de pesquisa*. In: Revista Comunicação e Educação, n. 3, São Paulo, dez./set. 2005, p. 288-296. Disponível em:

FACIOLI, L.; PADILHA, F. Ética e pesquisa em Ciências Sociais: reflexões sobre um campo conectado. *Mediações*. V. 24, n. 1, p. 228-258, 2019.

<http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/comeduc/article/viewFile/5155/4783>.

FRANÇA, V. R. V. Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das Teorias da Comunicação. Matrizes (USP), v. 8, p. 101-116, 2014.

ECO, Umberto. *Como se faz uma tese*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2007.

FAVRET-SAADA, J. Ser afetado (tradução de Paula de Siqueira Lopes). *Cadernos de Campo*, n. 13, p. 155-161, 2005.

MARTINO, L. M. S. Métodos de Pesquisa em Comunicação. Editora Vozes: São Paulo. 2018.

MARTINO, L. M. S.; MARQUES, A. C. S. . Existe uma ética nas Teorias da Comunicação?. In: Vera Veiga França; Alessandra Aldé; Murilo César Ramos. (Org.). Teorias da Comunicação no Brasil. 1ed.Salvador: Ed. UFBA, 2014, v. 1, p. 103-123.

MARTINO, L. M. S; MARQUEZ, A. C. S. Ética, mídia e comunicação: relações sociais em um mundo conectado. Summus Editorial: São Paulo, 2018

SIGNATES, LUIZ. A comunicação como ciência básica tardia: uma hipótese para o debate. E-COMPÓS (BRASÍLIA), v. 21, p. 1-15, 2018.

SANTAELLA, Lucia. *O projeto de pesquisa e seus passos*.

AVALIAÇÃO

- Levantamento de estudos: 5 pontos
- Apresentação do objeto e do problema de pesquisa: 15 pontos.
- Apresentação da justificativa e dos objetivos da pesquisa: 15 pontos.
- Apresentação do referencial teórico da pesquisa: 15 pontos.
- Apresentação da metodologia da pesquisa e plano de coleta: 15 pontos.
- Projeto final: 35 pontos.

CRONOGRAMA:

	Data	Atividade
01	Semana 02	- Abertura da disciplina, com apresentação dos procedimentos e cronograma - O campo de pesquisa em comunicação a partir dos processos comunicativos e práticas sociais. - Leituras orientadas para as próximas semanas.
02	Semana 04	- Ética na pesquisa de comunicação. - Leituras orientadas.
03	Semana 06	- O desenvolvimento dos projetos e o caminho de pesquisa. - Leituras orientadas
	Semana 07	Exercício 1: definição das palavras-chave e levantamento de estudos sobre o tema de pesquisa (entrega e retorno online assíncronos).
04	Semana 08	- O problema de pesquisa. - Leituras orientadas.
	Semana 09	Exercício 2: desenvolvimento do problema e problemática (entrega e retorno online

		assíncronos)
05	Semana 10	- A justificativa da pesquisa.
	Semana 11	Exercício 3: justificativa e objetivos.
	Semana 12	Exercício 4: pareceres sobre as justificativas dos colegas.
	Semana 13	Exercício 5: entrega da fase 1 do projeto (problema, problemática, justificativa, objetivos e indicações teóricas).
06	Semana 14	Exercício 6: postagem de pareceres dos projetos dos colegas. Os próximos passos do projeto