



COM822 – Fundamentos em Textualidades Midiáticas -

2024/1º 60 h/a, 4 créditos

Responsável: Geane Carvalho Alzamora

Ementa

As textualidades midiáticas em seus conceitos e perspectivas teóricas estruturantes, tais como semiose, experiência, texto e dispositivo.

Objetivos

- Abordar noções de textualidade e suas formas de significação
- Abordar as relações entre semiose, experiência e processos sociais
- Abordar as relações entre textos, textualidades e dispositivo midiático
- Discutir as implicações políticas, culturais e sociais dessas relações
- Refletir sobre aplicações possíveis nas pesquisas dos (as) discentes

Conteúdo programático

1. Conceitos norteadores

- 1.1. Textualidades e processos de significação
- 1.2. Dispositivos midiáticos
- 1.3. Semiose
- 1.4. Experiência

2. Ecologia midiática contemporânea

- 2.1. Sobre a noção de mídia
- 2.2. Plataformas
- 2.3. Dinâmica de rede
- 2.4. Dinâmica transmídia

3. Implicações políticas, culturais e sociais

- 3.1. Ecossistema de desinformação
- 3.2. Ativismo midiático
- 3.3 Democracia e populismo digital
- 3.4 Debates baseados nas pesquisas dos (as) discentes



Avaliação

Seminário I: 20 pontos
Seminário II: 20 pontos
Artigo final: 60 pontos

Metodologia

- Aulas expositivas
- Revisão da literatura indicada
- Seminários temáticos

Cronograma

<i>Programa</i>		<i>Leituras</i>
1	Textos e textualidades: primeiras reflexões 12/03	Leal, Bruno S. Do texto à textualidade na comunicação: contornos de uma linha de investigação. In: LEAL et alii. (orgs.). Textualidades midiáticas . Belo Horizonte: PPGCom/UFMG, 2018.
2	Dispositivo midiático 19/03	Antunes, Elton, and Paulo Bernardo Vaz. "Mídia: um aro, um halo e um elo." Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano . Belo Horizonte: Autêntica (2006): 43-60. Alzamora, Geane; Ziller, Joana; D'Andrea, Carlos. Mídia e dispositivo: uma aproximação. In: Leal, Bruno; Carvalho, Carlos Alberto; Alzamora, Geane (orgs.). Textualidades midiáticas . Belo Horizonte: PPGCOM/UFMG, 2018, p. 59-82. Disponível em: https://www.seloppgcom.fafich.ufmg.br/index.php/seloppgcom/catalog/download/1/1/2/1/inline=1 . Acesso em: 08.Ago.2019.
3	Semiose 36/03	Nöth, Winfried. Charles S. Peirce – precursor da virada não humana. Triade – Revista de Comunicação, Cultura e Mídia. 2017. Disponível em: https://uniso.emnuvens.com.br/triade/article/view/3026/2674 Cardoso, Tarcísio de Sá; Barreto Júnior, Carlos Magno P.. Semiose em Peirce e em Lotman. Eikon , n. 4, 2018. Disponível em: https://ojs.labcom-ifp.ubi.pt/eikon/article/view/422
4	Experiência 02/04/	Leal, Bruno. Notas sobre comunicação e experiência e e suas implicações epistemológicas. In: Teorias da comunicação e experiência: aproximações . Bruno Leal e Carlos Mendonça (orgs.). Cachoeirinha: Fi, 2023, p. 15-40. Disponível em: https://www.editorafi.org/ebook/a078-teorias-comunicacao-experiencia Dewey, John. Nature in experience. The Philosophical Review . Mar. 1940, vol. 49, n.2, pp. 244-258.
5	Seminário I 09/04	
6	Sobre a noção de mídia 16/04	HJAVARD, Stig. Miatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. In: Revista MATRIZES , v.5, n.1, jan./jun. 2012, São Paulo, pp. 53-91. HASEBRINK, Uwe; HEPP, Andreas. How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles <i>Convergence</i> , v. 23, n. 4, p. 362-377, 2017.
7	Plataformas 23/04	DIJCK, José; POELL, Thomas Poell; WALL. Platform Society . New York: Oxford University Press, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/331943539_ Poell, Thomas; Nierborg, David; Dijck, José van. Plataformização. Revista Fronteiras - estudos midiáticos 22(1):2-10 janeiro/abril 2020 Unisinos – doi: 10.4013/fem.2020.221.01



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO**

8	Dinâmica de rede 30/04	<p>Bennet, W. Lance & Segerberg, Alexandra (2012): The logic of connective action, Information, Communication & Society, 15:5, 739-768. Disponível em: http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661</p> <p>Salgado, Tiago, et al. "O Sentido Comunicacional Da Hifenização 'Ator-Rede.'" Dossiê Bruno Latour. Alzamora, Geane; Ziller, Joana; Coutinho, Francisco (orgs). Belo Horizonte: Editora UFMG, 2021, pp. 249–78. JSTOR, http://www.jstor.org/stable/10.7476/9786558580485.13. Accessed 6 Mar. 2024. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/352064795 O sentido comunicacional da hifenizacao ator-rede</p>
9	Dinâmica transmídia 07/05	<p>Galé, Lorenzo et al. From Media to Transmedia: Transforming Teaching and Learning Strategies in a Digital Culture. STEM Journal, v. 20, n. 4, p. 147-161, 2019. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/338544074_From_Media_to_Transmedia_Transforming_Teaching_and_Learning_Strategies_in_a_Digital_Culture</p> <p>Jansson, Andre. Mediatization and Social Space: Reconstructing Mediatization for the Transmedia Age. Communication Theory - International Communication Association, n. 23, 2013, pp. 279–296.</p>
10	Seminário II 14/05	
11	Ecosistema da desinformação 21/05	<p>Wardle, C.; Derakhshan, H. Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council of Europe report, v. 27, 2017. Disponível em: https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c.</p> <p>Maarshall, Jonathan Paul. Desinformation Society, Communication and Cosmopolitan Democracy. Cosmopolitan Civil Societies Journal, v. 9, n. 2, 2017, p. 1-21. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/318597794_Desinformation_Society_communication_and_cosmopolitan_democracy.</p>
12	Ativismo midiático 28/05	<p>Brough, M. Sherevstova, Fandom meets activism: rethinking civic and political participation. In: Jenkins, H; Sherevstova, S. (eds) Transformative Works and Fan Activism, special issue, Transformative Works and Cultures, n. 10. Disponível em: https://doi.org/10.3983/twc.2012.0303.</p> <p>Srivastava L. Transmedia Activism: Telling Your Story Across Media Platforms to Create Effective Social Change, 2009. Disponível em: http://www.mediarights.org/news/Transmedia_Activism_Telling_Your_Story_Across_Media_Platforms_to_Create_Eff.</p>
13	Democracia e populismo digital 04/06	<p>Correa, João Carlos. O novo ecossistema midiático e a desinformação como estratégia política dos populismos. in Estudos de Jornalismo e Mídia. Florianópolis, Santa Catarina, Brasil. Vol. 16 Nº 2 Julho a Dezembro de 2019. Disponível em: -Jornalismo-e-MidiaFlorianopolis-Santa-Catarina-Brasil-ISSNe-1984-6924.pdf.</p> <p>Costanza-Chock, Sasha. 2011. "Transmedia Mobilization." Internet Society; Harvard University. https://cyber.harvard.edu/events/luncheon/2011/03/costanzachock.</p>
14	Debates livres baseados nas pesquisas dos (as) discentes 11/06	
15	Discussão sobre artigos finais 18/06	
	Entrega do artigo final no Moodle 25/06	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Bibliografia

* As referências obrigatórias foram indicadas no cronograma; seguem as referências complementares:

Alzamora, Geane; Mendes, Conrado; Ribeiro, Daniel Melo. (orgs). **Sociedade da desinformação e infodemia**. Belo Horizonte: FAIFCH Selo PPGCOM UFMG, 2021.

Castells, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

Dijck, José. **The Culture of Connectivity**. New York: Oxford University Press, 2013.

Dijck, José; Poell, Thomas. Wall, Martijn. **Platform Society**. New York: Oxford University Press, 2018.

Eco, Umberto. "Peirce: fundamentos semiosicos da cooperação textual". In: _____. **Lector in fabula**. São Paulo : Editora perspectiva, 2002. p. 13-34.

Gambarato, Renira; Alzamora, Geane; Tárzia, Lorena. **Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling**. London & New York: Routledge, 2020.

Jansson, André, and Karin Fast. 2019. "Transmedia Identities: From Fan Cultures to Liquid Lives." In **The Routledge Companion to Transmedia Studies**, Matthew Freeman and Renira R. Gambarato (eds), 340–49. New York: Routledge.

Jenkins, Henry; Green Joshua; Ford, Sam. **Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável**. Trad.: São Paulo: Editora ALEPH, 2014.

Latour, Bruno (2020). **Onde aterrar?** (M. Vieira, Trad.) Rio de Janeiro: Bazar do Tempo.

Peirce, Charles. **The Essential Peirce: selected philosophical writings. Peirce Edition Project**. Volume 2. Bloomington, In: Indiana University Press, 1998.