



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social



Disciplina: Seminário de Projeto de Tese – Processos Comunicativos e Práticas Sociais

Código: COM866

Nível: Doutorado

Carga horária: 30 h/a (2 créditos) – 2021.2

Professora: Simone Maria Rocha

Ementa:

Discussão de temas e propostas de pesquisa em desenvolvimento na Linha de Pesquisa Processos Comunicativos e Práticas Sociais.

Enfoque/objetivos:

O Seminário tem por objetivo discutir os principais elementos ligados à elaboração do projeto de tese. Tratará de questões estruturantes da investigação no campo da Comunicação, através da exploração de aspectos estruturantes a uma pesquisa tais como noções de “problema de pesquisa”, “questões e hipóteses de pesquisa”, “objeto empírico”, “corpus”, de modo a fornecer aos doutorandos as ferramentas fundamentais à construção do projeto de tese.

Conteúdo programático:

1. O problema de Pesquisa; articulação entre teorias e evidências
2. A construção do projeto de tese: hipótese, problema de pesquisa – elementos constituintes de um Projeto de Pesquisa.
3. Apresentação do projeto de pesquisa.

Cronograma:

Aula/Dia	Tema/	Referência /Atividade
1ª aula Síncrona 19/10	Início das aulas: Apresentação do programa e proposta de atividades. Indicação dos prazos e procedimentos. Entregar Exercício 1 até 25/10	Exercício1*: Prepare um texto de duas páginas sobre seu problema de pesquisa. O que você deseja explicar? Por que? Neste texto, apresente a proposição sobre seu problema de pesquisa, especifique as questões ou hipóteses a serem investigadas.
2ª aula Síncrona 26/10	(Passo 1) O problema de pesquisa, objetivos. Questões e hipóteses de pesquisa.	ALFORT, R. <i>The Craft of Inquiry: Theories, Methods, Evidence</i> . New York: Oxford University Press, 1998, Introdução e Capítulos 1-3 Leitura complementar:



	<p>Discussão dos problemas de Pesquisa.</p>	<p>CRESSWELL, John. <i>Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto</i>. Porto Alegre: Artmed, 2007. Parte II – Projeto de Pesquisa p. 87-151</p> <p>BEWER, J.; HUNTER, A. <i>Foundation of Multimethod Research</i>. London: Sage, 2006. (Capítulo 3 – Formulating Research Problems, p.39-57) Disponível em: <http://www.sagepub.com/upm-data/6051_Chapter_3_Brewer_I_Proof_2.pdf>.</p> <p>ELLIS, T.J. e LEVY, Y. Framework of problem-based research: a guide for novice researchers on the development of a research-worthy problem. In <i>Informing Science: the International Journal of an Emerging Transdiscipline</i>. Volume 11, 2008.</p> <p>KING, Gary; KEOHANE, Robert; VERBA, Sidney. <i>Designing Social Inquiry</i>. Cap. 1</p> <p>QUIVY, Raymond; VAN CAMPENHOUT, Luc. <i>Manual de Investigação em Ciências Sociais</i>: Ed.Gradiva, 4ª.ed, 2005, “Primeira Etapa: a pergunta de partida”.</p>
<p>3ª aula Síncrona 09/11</p>	<p>(Passo 2) Estudos de caso e estratégias de Pesquisa</p> <p>Tipologia de Estudos de Casos (6 tipos: <i>Case Studies and Theory Development in the Social Sciences</i> (2005)</p> <p>Exercício 2: Apresentação em sala de aula pelos grupos (enviar PPT para a professora até 08/11)</p> <p>A apresentação poderá ser feita individualmente (nesta situação, 1 tipo de caso por</p>	<p>Exposição pela professora (parte inicial do seminário, de natureza conceitual): “como escolher e desenvolver estudos de caso”, “o que conta como evidência”.</p> <p>Exercício: Os estudantes devem preparar uma breve apresentação (7-10 minutos) para a turma sobre seu(s) caso(s) empírico(s). Procure apresentar critérios para a seleção do(s) caso (s) e busque ilustrar como as escolhas foram feitas. Alternativamente, se a escolha do caso não estiver sido realizada, indique quais aspectos relevantes o caso deveria contemplar para atingir os objetivos da pesquisa e porque eles são relevantes.</p>



	<p>estudante) ou em duplas (nessa situação, 2 tipos de caso por dupla)</p>	<p>Na sequência, os GTs apresentam para a turma problemas específicos (como construir indicadores, critérios para selecionar o corpus e estabelecer comparações), tendo em vistas as dificuldades enfrentadas em suas próprias pesquisas. Utilizar como referência, a tipologia apresentada no capítulo 4 do livro <i>Case Studies and Theory Development in the Social Sciences</i> (2005),</p> <p>No atual estágio dos projetos, alguns objetos empíricos já foram escolhidos (ou relativamente amadurecidos durante a disciplina do semestre passado). A proposta aqui é refinar as coordenadas pormenorizadas sobre os parâmetros utilizados.</p> <p>O seminário será organizado através de GTs, “Grupo de Trabalhos”, para otimizar a apresentação. Por exemplo, ilustrar os pontos discutidos no livro indicado, problemas comuns entre os alunos, soluções práticas propostas.</p>
<p>4ª aula Síncrona 23/11</p>	<p>(Passo 3) Artigos exemplares e revisão da literatura relevante para definir os indicadores analíticos ou as variáveis.</p> <p>O problema de pesquisa e “rascunho” da revisão da literatura</p> <p>Entregar Exercício 3 até 19/11</p>	<p>Faça um esquema sobre a revisão da literatura a ser utilizada em seu projeto (temas a serem aprofundados)</p> <p>Apresente uma nova versão de seu problema de pesquisa. Nesta versão, você deverá consultar, de modo sistemático, estudos prévios sobre o problema escolhido ou sobre problemas semelhantes.</p> <p>Exercício 3:</p> <p>1) Faça uma síntese sobre o que é e o que não é conhecido sobre o seu problema de pesquisa. A partir de estudos prévios, identifique as teorias importantes para tratar seu problema.</p> <p>2) Discuta como suas questões/hipóteses se apropriam e se diferem de outras e como você irá lidar com novas questões/hipóteses</p> <p>Este texto deve ter 4 páginas</p>
<p>5ª aula Síncrona 07/12</p>	<p>(Passo 4) O problema de pesquisa e “rascunho” da metodologia</p>	<p>ABBOT, Andrew. 1988. “Transcending General Linear Reality.” <i>Sociological Theory</i> 6: 169-186</p> <p>4</p>



	<p>Entregar Exercício 4 até 06/12</p>	<p>CRESSWELL, John. <i>Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto</i>. Porto Alegre: Artmed, 2007. Parte II – Projeto de Pesquisa p. 161-230</p> <p>Exercício 4: 1)Prepare um texto de duas páginas sobre o(s) método(s) a ser(em) utilizado(s) em seu projeto de pesquisa. Use como modelo as seções sobre métodos que você encontrar em artigos publicados que são relevantes para sua pesquisa (Qualis acima de B1 ou Fator de Impacto acima de 1.0). Procure ser bem sintético, e, sobretudo, justifique suas decisões frente às decisões apresentadas em outros artigos que investigam problemas semelhantes. 2)Apresente uma avaliação dos dados e das fontes de evidência qualitativas a serem tratados; identifique os riscos destes materiais não estarem disponíveis e indique a estratégia para lidar com esses riscos.</p>
<p>04/01 6ª aula Síncrona</p>	<p>(Passo 5) Versão preliminar do projeto de pesquisa (trabalho final): integração dos passos 1-4) Entregar Exercício 4 (para professora e para o colega relator) Discussão da versão preliminar do projeto de pesquisa (Apresentação e relatoria do primeiro grupo)</p>	<p>Trabalho Final Prepare a versão preliminar (não mais que 15 páginas) sobre seu projeto de pesquisa. Ele deve conter: formulação concisa do problema de pesquisa, a pergunta de pesquisa (ou o conjunto de perguntas a serem investigadas), revisão da literatura, objetivos, descrição do material a ser utilizado e discussão cuidadosa dos métodos, cronograma e bibliografia</p>
<p>7ª aula Síncrona 18/01</p>	<p>Discussão da versão preliminar do projeto de pesquisa e (Apresentação e relatoria do segundo grupo)</p>	<p>Apresentação e relatoria de projetos</p>
	<p>Entrega do Projeto de Pesquisa definitivo (já revisados pelos orientadores). Esta versão será</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social



	distribuída aos docentes da Linha PC para avaliação	
01/02	Realização de reunião dos docentes da Linha PC para apreciação dos pareceres sobre os projetos.	

*Obs: Exercícios parcialmente baseados nos cursos “Sociological Research Design”, da Harvard University, 2005; e “Methods of Social Research: Research Design, Data Collection & Measurement”, da North Caroline University at Chapel Hill, 2012

BABBIE, Earl. *The practice of social research*. California: Wadsworth Publishing Company, 1979 (partes 1 e 2).

BRAGA, José Luiz. O problema de pesquisa; como começar. 2003 (material didático). Disponível em: <<http://www.unisinos.br/ppg/files/7.pdf>>.

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa, *Comunicação & Educação*, v.10, n.3, 2005. Disponível em: <<http://revcom2.portcom.intercom.org.br/index.php/Comedu/article/viewFile/5155/4783>>.

BRAGA, José Luiz. O que faz de uma pesquisa uma pesquisa em Comunicação?. In: Maria Helena Weber; Ione Bentz; Antonio Hohlfeldt. (Org.). *Tensões e objetos de pesquisa em Comunicação*. 1 ed. Porto Alegre: Edições Sulinas / Compós, 2002, v. , p. 257-270.

BREWER, John; HUNTER, Albert. *Foundations of Multimethod Research*. London: Sage, 2006. (Capítulo 3 - Formulating Research Problems, p.39-57) Disponível em: <http://www.sagepub.com/upm-data/6051_Chapter_3_Brewer_I_Proof_2.pdf>.

CRESSWELL, John. *Projeto de Pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto*. Porto Alegre: Artmed, 2007.

ELLIS, Timothy; LEVY, Yair. Framework of Problem-Based Research: A Guide for Novice Researchers on the Development of a Research-Worthy Problem, *Informing Science: the International Journal of an Emerging Transdiscipline*, v.11, 2008, p.17-33.

GEORGE, A. I.; BENNETT, A. *Case studies and theory development in the social sciences*. London/Cambridge: MIT press, 2005

HALLORAN, James. Mass Communication Research: asking the right questions. In: HANSEN, Anders; COTTLE, Simon; NEGRINE, Ralph; NEWBOLD, Chris. *Mass Communication Research Methods*. New York: New York University Press, 1998, p.9-34.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social



KING, Gary; KEOHANE, Robert; VERBA, Sidney. *Designing Social Inquiry*. New Jersey: Princeton UP, 1994, p.3-33 (capítulo 1).

QUIVY, Raymond; VAN CAMPENHOUT, Luc. *Manual de Investigação em Ciências Sociais*: Ed.Gradiva, 4^a.ed, 2005, “Primeira Etapa: a pergunta de partida”.