



Universidade Federal de Minas Gerais
Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social

Estudos em Comunicação, Territorialidades e Vulnerabilidades I - Públicos em movimento: Comunicação, colaboração e influência na formação de públicos

OP Mestrado/OP Doutorado

Dia: Quartas-feiras - Horário: das 19 às 22:20h

Carga horária: 60 h/a – Créditos: 04 - 2.º semestre/ 2024

Professor: Márcio Simeone Henriques

EMENTA:

O estudo dos públicos na sociedade atual na perspectiva da comunicação, como formas de experiência coletiva. Formação e movimentação dos públicos, suas formas de agir e cooperar. As vulnerabilidades frente às organizações e instituições.

OBJETIVOS:

- Compreender os processos e estratégias de comunicação na formação de públicos e da opinião pública;
- Compreender as lógicas e as dinâmicas da ação e da movimentação dos públicos, em seu sentido praxiológico;
- Promover uma reflexão sobre diversos aspectos comunicacionais de construção da influência social, as vulnerabilidades dos públicos frente às organizações e instituições e as potencialidades de vigilância civil.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Parte 1: Aproximações conceituais

- 1) 25/09 - Prólogo: Por que estudar a formação e movimentação de públicos?
- 2) 02/10 - Os públicos: abordagem conceitual
- 3) 09/10 - Os públicos numa perspectiva afetiva e experiencial
- 4) 16/10 - A dinâmica da formação: públicos e problemas públicos (seminário)
- 5) 23/10 - Os públicos como atores nas controvérsias públicas
- 6) 30/10 - O mapeamento de públicos: lógicas de identificação e de classificação
- 7) 06/11 - Mobilização social: da informação ao estímulo para a ação corresponsável (seminário)

Parte 2: As vulnerabilidades dos públicos: visões críticas e vigilância civil

- 8) 13/11 - Os processos de influência social (seminário)
- 9) 27/11 - Os mecanismos da persuasão e da produção de consensos: as práticas da propaganda e das relações públicas
- 10) 04/12 - Vulnerabilidade dos públicos e a opinião pública diante das práticas abusivas das organizações (seminário)
- 11) 11/12 - Processos de vigilância civil: as possibilidades e os limites (seminário)
- 12) 18/12 - Epílogo: perspectivas empíricas no estudo dos públicos



METODOLOGIA:

- Exposições dialogadas
- Exercícios em classe
- Seminários

INÍCIO DAS AULAS: 25/09/2024

AVALIAÇÃO:

Apresentação de seminário - 30 pontos (5 seminários)

Trabalho final – Resumo expandido segundo instruções específicas - 70 pontos (até 20/01/2025)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Tópico 1

HENRIQUES, Márcio S. Públicos: Pluralidade, tensões, movimentos e influências. In: HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. **Públicos em movimento: comunicação, colaboração e influência na formação de públicos**. Belo Horizonte: Autêntica, 2022. p.7-14. (excerto)

Tópico 2

HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Os públicos e sua abordagem comunicacional: bases conceituais. In: HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. **Públicos em movimento: comunicação, colaboração e influência na formação de públicos**. Belo Horizonte: Autêntica, 2022. p.25-48. [Cap. I]

Tópico 3

LIMA, Leandro A. B. Por uma perspectiva afetiva e experiencial da formação e da mobilização dos públicos. In: HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. **Públicos em movimento: comunicação, colaboração e influência na formação de públicos**. Belo Horizonte: Autêntica, 2022. p.49-73.

Tópico 4

CEFAÏ, Daniel. Públicos, problemas públicos, arenas públicas... O que nos ensina o pragmatismo. **Novos Estudos CEBRAP**: São Paulo. v. 36, n.1, 2017.

Tópico 5

HENRIQUES, Márcio S. Dinâmica dos públicos como atores sociais em conflitos socioambientais. In: SILVA, Daniel R., SAMPAIO, Adriano de O., SARAIVA, Luiziane S. **Comunicação, emergências remotas e organizações**. São Paulo/São Luís: Abrapcorp/EDUFMA, 2024. [no prelo]

Tópico 6

HENRIQUES, Márcio S. Promoção do interesse e projeção da experiência: a formação dos públicos na interação com as organizações. In: FRANÇA, Vera R. V.; SIMÕES, Paula G. (Orgs). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em Comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. p.161-174.

Tópico 7

HENRIQUES, Márcio S. et al. O planejamento da comunicação para a mobilização social: em busca da co-responsabilidade. In: HENRIQUES, Márcio S. (org.). **Comunicação e estratégias de mobilização social**. 2.ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004. p. 33-58.



Tópico 8

MAYHEW, Leon. Influence: capacity to persuade. In: _____. **The New Public**. Professional Communication and the means of social influence. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. p. 118-154. p. 51-80.

Tópico 9

ELLUL, Jacques. Propaganda. **The formation of men's attitudes**. New York: Vintage books, 1973. [Excerto do Cap.1 – The Characteristics of propaganda].

Tópico 10

HENRIQUES, Marcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações: limitações para o monitoramento civil. **Comunicação e Sociedade**, v. 26, p. 162-176, 2014.

Tópico 11

HENRIQUES, Marcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Vulnerabilidade dos públicos frente a práticas abusivas de comunicação empregadas por organizações: limitações para o monitoramento civil. **Comunicação e Sociedade**, v. 26, p. 162-176, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

HENRIQUES, Márcio S. As organizações e a vida incerta dos públicos. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de L.; LIMA, Fábila P. (Org.). **Comunicação Organizacional: vertentes conceituais e metodológicas**. 1ed. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2017, v. 2, p. 119-129.

HENRIQUES, Márcio S. Dimensões dos públicos no processo de comunicação pública: formas de conhecimento, ação e organização. In: SCROFERNECKER, Cleusa M. A.; AMORIM, Lidiane R. de. (Org.). **(Re) leituras contemporâneas sobre comunicação organizacional e relações públicas**. 11ed. Porto Alegre: Ed. PUCRS, 2017, v. 1, p. 53-66.

HENRIQUES, Márcio S. Comunicação em processos de mobilização social. In: HENRIQUES, Márcio S. **Comunicação e mobilização social na prática de polícia comunitária**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2010.

CEFAÏ, Daniel. Como nos mobilizamos? A contribuição de uma abordagem pragmatista para a sociologia da ação coletiva. **Dilemas-Revista de Estudos de Conflito e Controle Social**, v. 2, n. 4, p. 11-48, 2009.

SILVA, Daniel Reis. Organizações privadas e lógicas indiretas de influência sobre a opinião pública: problemática e desafios para pesquisa. In: FARIAS, Luiz Alberto; LEMOS, Else; REBECHI, Cláudia Nociolini (orgs.). **Opinião pública, comunicação e organizações: convergências e perspectivas contemporâneas**. São Paulo: Abrapcorp, 2020. p.32-50.

HENRIQUES, Márcio S.; SILVA, Daniel R. Reposicionando a noção de influência nas Relações Públicas: articulações teóricas preliminares e perspectivas de estudo. **Anais do XIII Congresso da Abrapcorp**. São Paulo, 2019.

HENRIQUES, Márcio Simeone; SILVA, Daniel Reis. Organizaciones privadas bajo vigilancia de los públicos: Mecanismos de observación civil y cambios en las condiciones de publicidade. In: MATILLA, K. (Org.). **Casos de estudio de relaciones públicas: Espacios de diálogo e impacto mediático**. UOC Ediciones: Barcelona, 2016. p. 215-262.