



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

FACULDADE DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE POS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Disciplina: Audiovisualidades e cultura contemporânea

Linha de pesquisa: Textualidades Midiáticas

COM 878 - 60hs - Horário: quinta-feira, 14:00-17:40 - 2021.2

Docente: Fernanda Mauricio da Silva

Ementa:

A disciplina, de caráter teórico-analítico, se propõe à discussão de noções e análises empíricas sobre transformações em produtos audiovisuais em sua articulação com a cultura. A mudança (de discurso, de representações, de marcas textuais, de produção e consumo etc) é tomada a partir da perspectiva dos Estudos Culturais e assume uma relação entre texto e contexto para análise dos fenômenos comunicacionais.

Metodologia:

Aulas expositivas síncronas, apresentação de seminários e análises.

Avaliação:

Participação nas aulas, seminários, análises e trabalho final.

Conteúdo programático:

Unidade 1: A transformação em perspectiva

Cultura como campo de transformações e processos

Cultura, transformação e comunicação

Unidade 2: Conceitos teórico-metodológicos para análises das transformações na comunicação e na cultura

Estrutura de sentimento e categorias correlatas

Contexto como lugar de análise

Gênero como categoria cultural

Unidade 3: Análises das transformações na cultura audiovisual (seminários e análises)

Questões históricas

Questões sociais e identitárias

Questões de produção

Questões de configuração: a materialidade dos produtos

Mudança ou reconfiguração?

Bibliografia inicial:

ANTUNES, Elton; GUTMANN, Juliana; MAIA, Jussara. No tempo do Zoio: matrizes midiáticas, temporalidades e YouTube. **Revista Contracampo**, Niterói, v.37, n. 03, pp. 106-125, dez. 2018/mar. 2019.

CASTELLANO, Mayka; MEIMARIDIS, Melina. Netflix, discursos de distinção e os novos modelos de produção televisiva. **Contemporânea**, v.14 – n.02 – maio-ago 2016 – p. 193-209.

GOMES, Itania; JANOTTI JUNIOR, Jeder (Orgs). **Comunicação e estudos culturais**. Salvador: Edufba, 2011.

GROSSBERG, Lawrence. **Cultural studies in future tense**. Durham: Duke University Press, 2010.

GUTMANN, Juliana. **Audiovisual em rede**. Derivas conceituais. Belo Horizonte, MG: Fafich/ Selo PPGCOM/UFMG, 2021.

GUTMANN, Juliana; CHAMUSCA, Tess. Juntas e misturadas no GNT? Performances de feminilidades sob tensão. E-**Compós**, Brasília, 2021.

GUTMANN, Juliana; MOTTA JUNIOR, Edinaldo; SILVA, Fernanda Mauricio. Gênero midiático, performance e corpos em trânsito: uma análise sobre dissidências da conversação televisiva em canais do YouTube. **Galáxia**, São Paulo, Especial 1 – Comunicação e Historicidades, pp. 74-86, 2019.

HALL, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. **Educação & Realidade**, jul./dez. 1997, pp. 15-26.

Johnson, Davi. Mapping the Meme: A Geographical Approach to

LEAL, Bruno; MANNA, Nuno; JÁCOME, Phellipy. Mudar para permanecer o mesmo: marcas de um discurso de autolegitimação jornalística na história. **Galáxia** (São Paulo) (34), Jan-Apr 2017

MARTIN-BARBERO, Jesus. Cultural change: the perception of the media and de mediation of its images. **TELEVISION & NEW MEDIA**. Vol. 4 No. 1, February 2003 85-106

MITTELL, J. **Genre and television**: from cop shows to cartoons in American culture. London: Routledge, 2004.

ROMAN, Z; LIZARDI, R. "If She Be Worthy": the illusion of change in american superhero comics. In: **Inks**: The Journal of the Comics Studies Society, vol. 1, n. 1, mar.-jun. 2018, pp. 18-37.

SILVA, F.; GUTMANN, J. De Hebe ao Encontro, o que se disputa? Matrizes do talk show nacional. **Matrizes**, vol 12, n. 2, mai-ago, 2018, São Paulo, Brasil, pp. 235-257, disponível em <https://www.revistas.usp.br/matrizes/article/view/137928/147049>, acesso em: 12 jul. 2018.

WILLIAMS, Raymond. Base e superestrutura na teoria da cultura marxista. In: **Cultura e materialismo**. São Paulo: Editora Unesp, 2011, pp. 43-67.

WILLIAMS, Raymond. **O campo e a cidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.